

## СПРАВКА О РОССИЙСКОЙ КРЕАТИВНОЙ НЕДЕЛЕ

«Российская креативная неделя» – главное федеральное событие в сфере креативных индустрий, проходящее с целью:

- выявления и раскрытия экономического потенциала креативного сообщества России;
- выработки системных мер поддержки креативных индустрий в России;
- выявления креативного потенциала регионов и увеличения доли креативных индустрий в ВРП субъектов;
- разработки мер по предотвращению оттока талантливой молодежи из регионов через развитие новых видов занятости и популяризации профессий в креативных индустриях.

**Место проведения:** г. Москва, Парк Горького, Крымский вал, 9.

**Дата проведения:** 7-10 июля 2022 года.

**Организаторы мероприятия:** Российский книжный союз, Федеральное агентство по делам молодежи, АНО «Креативная экономика».

### РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ:

#### 2020

- **300** мероприятий;
- более **700** спикеров;
- **250000** посетителей;
- более **5,6 млн** просмотров онлайн-трансляций.

#### 2021

- более **300** мероприятий;
- **1000** спикеров;
- более **80 млн** подписчиков в соцсетях;
- **10 млн** просмотров онлайн-трансляций.

**Портрет вовлекаемой аудитории** – молодые люди 24–37 лет, самозанятые в креативном секторе, предприниматели, управленцы и топ-менеджеры крупных компаний креативного сектора, представители креативных индустрий по направлениям: издательское дело, урбанистика, музыка и саунд-дизайн, компьютерная графика, разработка игр, новые медиа, маркетинг, искусство, дизайн, мода, кино и ТВ, IT-сектор.

**Основные компоненты молодежной программы:**

1) конкурс молодежных проектов в креативном секторе. Участниками могут стать команды молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет.

2) образовательная программа для тех, кто только начинает свой путь в креативных индустриях:

- обзор перспективных направлений новой экономики;
- новые форматы работы вузов и направления подготовки;

3) творческие лаборатории университетов и центров компетенций.

## **Информация о Конкурсе лучших молодежных проектов в сфере креативных индустрий**

Конкурс дает возможность творческой и талантливой молодежи быть услышанными и предложить свои инициативы социально значимых проектов в сфере креативных индустрий. Формируя молодое и талантливое сообщество, конкурс выявит и поддержит перспективные проекты, направленные на развитие креативного потенциала регионов страны.

### **Номинации конкурса:**

- **Creative project** – проекты по созданию фестивалей, перформансов, творческих выставок, конкурсов, квестов и т.д.;
- **Creative startup** – бизнес-проекты, в том числе цифровые проекты в культуре;
- **Creative education** – проекты, направленные на развитие творческого потенциала, обучение творческим навыкам и компетенциям.

Конкурс направлен на поддержку и развитие творческих инициатив, реализацию социально значимых проектов в сфере креативных индустрий. По результатам конкурса будет сформирован каталог «Лучшие проекты Российской креативной недели 2022» для дальнейшего распространения среди потенциальных работодателей.

Главная задача конкурса – выявление и поддержка творчески активных и талантливых представителей креативных индустрий в регионах и продвижение перспективных проектов, направленных на развитие креативного потенциала нашей страны.

В конкурсном отборе могут принять участие граждане России в возрасте **от 14 до 35 лет** включительно и молодежные организации.

Конкурсная заявка может быть направлена на развитие следующих креативных индустрий: образование в креативных индустриях, издательское дело и журналистика, архитектура и урбанистика, компьютерная графика, разработка игр, новые медиа, маркетинг, искусство, музыка, дизайн, мода, кино, ТВ, IT.

Сбор заявок проходит на сайте АИС «Молодежь России» ([myrosmol.ru](http://myrosmol.ru)). Регистрация продлится с **21 марта 2022 года по 18 мая 2022 года** (включительно).

Материалы для публикаций: [inlnk.ru/KenmaA](http://inlnk.ru/KenmaA).

**Для участия в конкурсе необходимо:**

1. Пройти регистрацию на сайте АИС «Молодежь» по ссылке [myrosmol.ru](http://myrosmol.ru).
2. Выбрать в разделе «мероприятия» «Конкурс лучших молодежных проектов в сфере креативных индустрий».
3. Заполнить анкету участника и отправить заявку.
4. В анкете участника необходимо приложить файл с презентацией проекта.