## Министерство образования Рязанской области

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Касимовский нефтегазовый колледж» (ОГБПОУ «КНГК»)

УТВЕРЖДАЮ

Фиректор ОГБНОУ «КНГК»

нефтогазорый 5 д Б В.Л. Лунин

1000 инваря 2025 г.

## учебный план

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

Квалификация - Специалист по рекламе Форма обучения - очная Срок получения образования—3 года и 10 месяцев на базе основного общего образования

## 1 Календарный учебный график

	C	ентя	брь		T	ктя6	рь		Н	Іоябр	ЭЬ			Дека	брь			Ян	нвар	ь		Фе	вра.	ль	$\Box$		Ма	рт			Апр	эель	Τ.,	. [	1	1ай			Ию	ЭНЬ		_		Июл	٦Ь	Ι.	Т	Α	вгу	СТ			
Курс	1 - 7	8 - 14	15 - 21	25 22 29 сен - 5 окт	1			27 окт - 2 ноя	3	10	17 - 23	24	1	8		22 - 28	29 д	2		19 - 25	26 янв - 1 фев				23 фев - 1 мар		9 - 15		23 - 29	30 ма			27 - U2	4 - 10	.   11	18	25 - 31	1		15 - 21		29 июн - 5 ию.		13 - 19	- 02		3 - 0 - 8	2	ָּרָן בּרַן	17 -	24 - 31		
	1	2	3 4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32 3	33 3	34 3	5 36	5 37	7 38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	7 4	8 4	9 5	0 5	51 5	52		
I																::	=	=																							:: ::	=	=	=	=	: =	= =	=   =	= :	=	=		
II															::	0	=	=																				:: :: 0	0 0 0 0 0	8	8 8 8 8	=	=	=	=	= =	=   =	=   =	= :	=	=		
111													:: :: 0	0 0 0 0 0	8	8 8 8 8 8	=	=													:: 8 8 8	8 -	8 C 8 C :: C :: C	8	8 8 8 8		III	III	III	III	III	*	*	*	*	: *	: *		*	*	*		
Обоз	наче	ния	1:				буч	ение	по	дисі	ципл	пина	ми	меж	дись	ципл	инар	— <b>-</b>	ч ку	рсам	1		0	уı	чебн	ая г	прак	тика	1												Δ		Тодг	ото	вка	к гс	суд	арс	твен	ной	— й ит	оговой аттест	ации
					<u> </u>	Īг	Іром	ежу	точн	ная а	тте	стац	шя									Ì	8	П	роиз	вол	стве	енна	я пр	акти	ка (г	ю пг	офи	лю с	пец	иаль	ност	и)			III	İг	ocv	nanc	тве	енна	я ит	ого	вая	атт	ест	шия	
					=	=	анин															- :	Х							акти								,			*					/тсті						•	

## 2 Сводные данные по бюджету времени

										Пр	актики					Г	1A				
Курс	Обучение по дис	циплинам и междисцип.	пинарным курсам	Промеж	уточная атт	естация	Учебна	я практ	ика	практика	одствен (по про альност	филю	пр	одствені актика ипломна		Подго- товка	Прове- дение	Каникулы	Всего	Студентов	Групп
	Bcero	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем						
	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.		
I	40 1/6	16 2/3	23 1/2	5/6	1/3	1/2												11	52		
II	36	15 2/3	20 1/3	1	1/3	2/3	2	1	1	2		2						11	52		
III	25 2/3	13 1/3	12 1/3	1 1/3	2/3	2/3	2	1	1	6	2	4					6	2	43		
Всего	101 5/6	45 2/3	56 1/6	3 1/6	1 1/3	1 5/6	4	2	2	8	2	6					6	24	147		

		ппс		рмь куто	ı чной			Vu	ебн	ая на	arn\	узка с	пбуча	ЮШИ	ся, ч.																			
			тте	стан	ии	1								ощт,	I										Кур	c 1								
					_					Т		ателі том			КИ	(входит	_				Семес 16 2/3									1/2	-			
	Наименование циклов, разделов,	_		ETPI	Ĕ			z c		$\vdash$	Т	1011	T	<u> </u>	Ţa	) B)	Н				TOM				_		П				числе			-
Индекс	дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Экзамень	ЭТЫ	334	Курсовые проекты		Максимальная	Самост.(с.р.+и.п.)	0	OK Z	1	E S	Д Д	Z	Промежут. аттестация	Индивид. проект в c.p.)			дая	_		Ι	П	. ₽	Индивид. проект			тая			Ι	$\overline{}$	. Æ	Индивид. проект
	приктик	K3aN	Зачеты	Диффер. зач	личие	Ì	CZNM	9:	Bcero	Лекции, уроки		пр. занятия	Курс. проектир	Консультации	٠ <u>٠</u>	Б. Б.	Максим.	Самост.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Трактическая	[일	Промежут. аттестация	дп .1	Максим.	9 CT.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая подготовка	Ē.	Промежут. аттестация	ם
		ω.					₩ W	амо		Ž		F SKT	] E	HC/y	Mex	Вид	Мак	CaM	язат	ZZ	зан	рактическа полготовка	Консульт.	Промежу аттестац	ИВИ	Mak	Самост	язат	ии	381	рактическа подготовка	Консульт.	1pom TTec	ИВИ
				$^{\sim}$	¥					Лe	-	=   은	₹	:   오	ĕ	ΉĀ			8	Jek I	ē.	Jpak	잉	∟ e	Инд			90	Іекп	횬	Pag 5	위,	- ro	Инд
1	2	3	4	5	6 9	+	10	12	15	5 17	, 1	.8 19	23	24	25	26	27	28	30	31	32	33	38	39	40	41	42	44	45	46	Ι	52	53	54
1	Итого час/нед (с учетом консультаций в период о		- 1					12	1.	) 1/	1	.6   1:	7 23	27	23	20	36		32.22	_	32	33	36	35	70	36	_	32.26		40	47	32	33	34
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	_		11	1		_	151	129	62	9 5	96 58	3	12	30	39	_	_	_	254	249	30	4	12	17	_	66	758	375	347	28	8	18	22
ОУП	Общеобразовательные учебные предметы	6	1	11	1	1	476	151	129	62	9 5	96 58	3	12	30	39	612	46	537	254	249	30	4	12	17	864	66	758	375	347	28	8	18	22
ОУП	Общеобразовательные учебные предметы	5	1	10		1	218	98	109	93 53	0 5	07 46	5	10	27		510	42	456	213	215	24	4	12		708	56	637	317	292	22	6	15	
ОУП.01	Русский язык	2				-	-	10	65	_	-	3 4		2	3		34	2	32	13	17	2				44	-	33	13	16	-	2	3	
ОУП.02	Литература			2	4	-	117	$\rightarrow$	11	-	-	3 4	+-	_			51	2	49	28	19	2	Ш			66	-	64	48	14	_	Н		
ОУП.03	Математика	12		_	+	-	-	28	_	_	-	26 4	-	4	12		119	12	101	48	49	2	2	6		178	-	156	75	77	2	2	6	
ОУП.04	Иностранный язык	_	H	2	+	-	117 44	2	42	-	-	09 4	-	-			51	2	49		47	2	Н			66 44	-	64 42	8	62 32	2	$\vdash$		
ОУП.05	Информатика Физика	_		2	+	-	77 78	4	74	_	-	0 4		+			34	2	32	20	10	2	H			44	-	42	30	10	2	H		
ОУП.07	<u> Химия</u>			2	t	-	44	2	42	-	-	0 2					Ť	Ė	J.		10	_	H			44	-	42	30	10	2	$\Box$		
ОУП.08	Биология			1	Ť	-	34	2	32	_	-	.0 2	Г	П			34	2	32	20	10	2	П				f			Ħ				
ОУП.09	История			2		Ī	78	4	74	_	-	0 4					34	2	32	20	10	2				44	2	42	30	10	2			
ОУП.10	Обществознание	12				-	-	28	14	_	-	8 6		4	12		68	12	50	34	10	4	2	6		112	16	90	68	18	2	2	6	
ОУП.11	География			1	1	-	34	2	32	_	-	.0 2					34	2	32	20	10	2	Ц									Ш		
ОУП.12	Физическая культура	_	1	2	+	-	78	4	74	_	-	6 4	-	-			34	2	32	2	28	2	Н			44	_	42	2	38	2	$\vdash$		
ОУП.13	Основы безопасности и защиты Родины Дополнительные учебные предметы и курсы по	Н		2	+	Н	39	4	35	21	1	.0 4		+			17	2	15	8	5	2	Н			22	2	20	13	5	2	H		
дупкв	выбору	1		1	1	. 2	258	53	20	2 99	8	12	2	2	3	39	102	4	81	41	34	6			17	156	10	121	58	55	6	2	3	22
дупкв.01	Родной язык и(или) государственный язык республики Российской Федерации/Родная	2				1	102	10	89	31	. 5	52 4		2	3		34	2	32	13	17	2				68	8	57	18	35	2	2	3	
дупкв.02	литература Проектная деятельность (+ индивидуальный проект)				2	t	78	39	39	9 18	1	.7 4				39	34		17	8	7	2			17	44		22	10	10	2	T		22
ДУПКВ.03	Введение в специальность			2			78	4	74	1 50	) 2	0 4					34	2	32	20	10	2				44	2	42	30	10	2			
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	18	4	16	$\perp$	-	736	_	_	_	_	3611	_	_	84								Ш									Ц		
СГЦ	Социально-гуманитарный цикл	2		6	+	-	_	_	45	_	_	36 28	_	4	12								Н								<u> </u>	Н		
СГЦ.01	История России	3		_	+	F	39	3	30	) 14	1	.2 2	-	2	6		┢						Н			H	H				-	$\vdash$		
СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			6		1	122	8	11	4	1	06 8																						
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности			4	Ť	T	68	4	64	1 8	5	4 2		T			T						П				Г					П		
СГЦ.04	Физическая культура			6		1	122	2	12	0	1	12 8																						
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности			4	1	-	38	2	36	-	-	.6 2															L					Ц		
СГЦ.06	Основы бережливого отношения			3	4	-	39	3	36	-	-	.6 2	_	1			L						Ш			L	L				<u> </u>	Н		
СГЦ.07	Охрана труда	3		_	+	-	39	2	30	-	-	.0 2	-	2	6		H						Н			H	H				<u> </u>	$\vdash$		
СГЦ.08 ОПЦ	Основы предпринимательской деятельности Общепрофессиональный цикл	4		5	+	-	30 700	35	28	_	_	.0 2 26 31	+	8	24		H						Н			H	Н					$\vdash$		
	Основы композиции, рисунка, живописи в	7	Н		+	т	$\neg$			_	+	+	1	+ 0	24		H	Н					Н			Н	Н				<del>                                     </del>	H		
ОП.01	рекламе			6		2	275	10	26	5	2.	54 11																				Ш		
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	4				L	99	5	88		_	6 4	1	2	6																			
ОП.03	История экранных искусств	4	H	4	+	-	40 99	2	38	_	_	0 2	-	2	6			H					H				H					$\vdash$		
ОП.04 ОП.05	Рекламная деятельность Психология рекламы	5		$\dashv$	+	_	39	3	30	_	_	.2 2	_	2	6								H				Ħ					$\vdash$		
ОП.06	Русский язык и культура речи	Ť		4	+	-	_	2	38	_	_	6 2	_	ť									Ħ				f					$\forall$		
ОП.07	Правовое обеспечение профессиональной			6	T	т	30	2	28	_	+	8 2											П				f							
	деятельности			٥	1	┸	_				+		_										П									$\sqcup$		
ОП.08	Экологические основы природопользования Основы учебно-исследовательской	5		$\dashv$	+	F	39	3	30		+	.2 2		2	6								H				H					+		
ОП.09	Основы учебно-исследовательской деятельности			3			39	3	36	20	1	.4 2																						
ПЦ	Профессиональный цикл	12	4	5		1	539	58	100	)1 55:	3	74 58	6	16	48																			
ПМ.01	Проведение исследований для создания и	3	1	1		2	265	10	13	5 71	5	0 10		4	12																			
МДК.01.01	реализации рекламного продукта Поведение потребителей	4		+	Ŧ	t	78	5	70	36	) 2	7 5		2	3								H											
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	4		1		-	73	5	65		_	3 5	_	2	3								Ħ									$\Box$		
	Учебная практика по проведению исследований			T							T												_											
УП.01.01	для создания и реализации рекламного продукта  Производственная практика практика по		3		C	1	36		36	не,	Д			1			час			нед						час			нед					
ПП.01.01	проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта			4	Чi С	a .	72		72	2 не,	д			2			час			нед						час			нед					
ПМ.01.ЭК	Экзамен по модулю	4			Τ	_	6			Г					6												Г					I		_
	Всего часов по МДК					1	151		13	5																								

		пр	Ф	орм жут		юй		уı	небн	ная н	агру	/зка	обуч	ающі	ихся,	ч.																		
		۰	атте	cta	Пии	۲		Т	Т	<u> </u>	бяз	ател	ъная		Τ,	<u>.</u>	ТИ		_	_	-	емес	rp 1		Кур	pc 1	_		С	емес	rp 2			
	Наименование циклов, разделов,			14	KTBI		БЕ	<u>:</u>		L	В	том	числ	пе		ומווו	вход					6 2/3					_	_		3 1/2				
Индекс	дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	чены	ETBI	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	ие	Максимальная	Самост.(с.р.+и.п.)		K		E	KB KB	- E	DOMONOTE TOWN		Индивид. проект (входит в с.р.)			тая			исле		2 Sekt			дая	_	П	числе	$\overline{}$	. Έ	ООЕКТ
	input/fit	Экзамены	Зачеты	фер	овые	Другие	эксим	). Od.(0	Bcero	Лекнии. уроки		KHR	практическая Курс проектир	KOHOVIINTERIIMA			д. проек в с.р.)	Максим.	Самост.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая подготовка	онсульт. Промежут.	Индивид. проект	Максим.	Самост,	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая подготовка	/JbT.	Промежут. аттестация	Индивид. проект
				Дио	Kypc		Ma	Camc		PKIIN	·	d	Dak Dak	, E	S S S S S S S S S S S S S S S S S S S		диви,	Ma	ပ္ပ	Эбяза	кции,	р. зан	актич одгот	Консульт.	AMB/	Μa	Ca	. 26яза	кции,	p. 3a	рактическа	Консульт.	атте	ндиви
	_			_	_					_	+	4				-			Ш	_					+			1	_	-	-	Ш		
1	2 Итого час/нед (с учетом консультаций в период с	3 обуч	4 іени	5 1я п	6 ю ці		10 эм)	12	15	5 17	7   1	.8 1	.9 2	3 2	4 2	5	26	27 36	-	30 2.22	31	32	33	38 39	40	36	-	32.26	45	46	47	52	53	54
	Разработка и осуществление стратегического																															П		
ПМ.02	планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3	1	1			266	12	13	4 6	5   5	6 8	8 6	5   4	1	2																П		
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и	5			4	П	76	6	67	7 33	3 2	8 4	4 6	5 2	2 3	3			П								Ī					П		
МДК.02.02	коммуникативных кампаний Медиапланирование и медиабаинг	5				H	76	6	67	7 33	3 2	18 4	4	2	2 3	3		_	H							H	H					Ħ		$\exists$
	Учебная практика по разработке и									T															•									
УП.02.01	осуществлению стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний,		4			С	36		36	6 не	д			1				час			нед					час			нед					
	акций и мероприятий Производственная практика по разработке и	_				Н		$\vdash$	H	+	+	_	_			_		_	Н							H	+	+		H				
ПП.02.01	осуществлению стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний,			5		ча	72		72	2 не	д			2				час			нед					час	:		нед					
	акций и мероприятий									Ш									Ц															
ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю Всего часов по МДК	5					6 152	H	13	4					6	5			Ш													_		—
	Продвижение торговых марок, брендов и																															П		
ПМ.03	организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	3	1	1			356	6	23	0 13	0 8	0 1	.6	4	1	2																П		
МДК.03.01	Цифровой маркетинг	6					122	4	11	.5 6.	5 4	0 8	8	2	2 3	3											I							
мдк.03.02	Коммуникационные инструменты интернет- среды	6					120	2	11	.5 6!	5 4	ю 8	8	2	2 3	3																П		
	Учебная практика по продвижению торговых									T	T		_						П							Т						_		
УП.03.01	марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных		5			С	36		36	6 не	Д			1				час			нед					час			нед					
	технологий Производственная практика по продвижению	_				H		┝	H	+	+							_	Н	-						H	H	$\vdash$		H				
ПП.03.01	торговых марок, брендов и организаций в среде			6		ча	72		72	2 не	Д			2				час			нед					час			нед					
	Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий					С																												
ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю	6					6	Н	22						6	5			Ш													$\Box$		_
	Всего часов по МДК Создание ключевых вербальных и визуальных						242		23	0																						П		
ПМ.04	сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных	3	1	2			652	30	50	2 28	6 18	88 2	14	4	1	2																П		
	носителях									Ļ	1	4	1			4			Ц							L						Ц		
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	6					175	10	16	2 92	2 6	60 8	8	2	2 3	3																П		
МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции	6					176	10	16	3 92	2 6	1 8	8	2	2 3	3																П		
МДК.04.03	рекламного продукта Производство рекламного продукта			6		H	187	10	17	7 10	2 6	7 8	8	+	+	+			Н						$\vdash$		H					Ħ		
	Учебная практика по созданию ключевых вербальных и визуальных сообщений и					ча																					Ī							
УП.04.01	основных креативных решений и творческих		6			С	36		36	б не	Д			1				час			нед					час			нед					
	материалов на основных рекламных носителях	-				Н		┢	H	+	+							-	H	-						┢	H	+		H				
ПП.04.01	Производственная практика по созданию ключевых вербальных и визуальных сообщений			6		ча	72		7	2 не	л			2				час			нед					час			нед					
111101101	и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях			ľ		С	,-		ļ ´`		_							-iuc			пед					iuc			пед					
ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю	6				Г	6	Н							6	5			П						Т		r					Т		
	Всего часов по МДК						538		50	2																						_	_	_
	Учебная и производственная (по профилю специальности) практики					ча c	432		43	2 не	д			12				час			нед					час			нед					
	Учебная практика					ча ча	144			4 не	_			4				час			нед					час	-		нед					
	Концентрированная Рассредоточенная					чa	144	H	14	4 не не	_			4				час час			нед нед					час	_	$\vdash$	нед нед					
	Производственная (по профилю специальности)					ча	288	t	28	8 не				8				час	П		нед					час	т		нед					
	практика Концентрированная					c ча	288		_	8 не	_			8				час	H		нед					час	-		нед					
	Рассредоточенная			_	_	ча			1	не	_							час			нед					час	_		нед					
пдп	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)					ча с				не	д							час			нед					час	:[		нед					
	Государственная итоговая аттестация		_			-	216		21	6 не	Д			6				час	Н		нед					час	:		нед					
	Подготовка выпускной квалификационной работы					ча c				не	д							час			нед					час	:		нед					
	Демонстрационный экзамен и защита	$\vdash$				ча	216		21	.6 не	,			6				час	H		нел					час			нед					
-	дипломного проекта (работы) Подготовка к демонстрационному экзамену	L				с ча	210		-1	_	+							час	H		нед					час	+		нед					
	Подготовка к демонстрационному экзамену Проведение демонстрационного экзамена	H				ча			f	не								час	H	-	нед нед					час	_		нед	_				
	КОНСУЛЬТАЦИИ по О											12										4								8				
	КОНСУЛЬТАЦИИ по ПП ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В									T		28 T	$\top$	T		T										H								
	АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ	24	5	27		1	4428	271	339	9514	1817	3217	75 E	5 4	0 11	14	39	612	46	537	254	249	30	4 12	17	864	1 66	758	375	_	28	8	18	22
	Экзамены (без учета физ. культуры) Зачеты (без учета физ. культуры)																					2								3				
	Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)																					2				H				8				
	Курсовые проекты (без учета физ. культуры)																									F								
	Курсовые работы (без учета физ. культуры)																																	

		про		рмі куто	ы очной		\	Уче	бная	наг	рузк	a of	іучак	ощих	ся, ч.					P	аспр	едел	ение		<i>,</i> .		семес	трам					
			тте	•				T				ельн				_				Семес	Tr. 2			H	Курс	2		C-	мест	n A			
					╻		_	╮├	Т				исле		ίия	(входит		_		семес 5 2/3 (						_				р <del>4</del> ) нед			
.,	Наименование циклов, разделов,	_		еты	EK	200		=	ŀ		<i>D</i> 10	1			ста			П	1.			нисле	<u> </u>					1		ом чис	ле	Т	
Индекс	дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Экзамень	еты	Диффер. зачеты	Курсовые проек	Максимальная	Camort (C n + iu n )	+	ا	ОКИ	Ę,	кая	дит	Z Z	Промежут. аттестация	Индивид. проект в с.р.)	١.	١.	ная	_		_	П	۲. K		١.	ная	2	П	I		П,	. Æ
	T. Parkitani	кзаг	Зачеты	фер	другие Другие	N		: :	Bcero	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая	Курс. проектир	Консультации	Ę.	Ę.	Максим.	Самост.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая подготовка	ᇦ	Промежут. аттестация	Максим.	Самост.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая подготовка	Курс. проектир	ЪТ.	аттестация
		(1)		4MP	) N	Σ	- I G	<u>a</u> [	_	ΚΠ	р. Ж	aKTI	C	нсул	Ж	Вид	Mak	Ĉ	язал	Ä,	зан	FOTE TOTE	Консульт.	Pow Tec	Mak	Ğ	яза.	Ž,	зан	стич цгот	оdг	Консульт.	E E
					<u> </u>		١	1		Ле	_	립	Kyp	Տ	Про	ΨĦ			90	Jekn	면.		[왕	_ e			ဗ	Jeku	흔	Пран Под	ypc.	위	- ю
1	2	3	4	5	6 9	1	0 1	2	15	17	18	19	23	24	25	26	55	56	58	59	60	61	66	67	69	70	72	73	74	75	79	80	81
	<ul> <li>Итого час/нед (с учетом консультаций в период с</li> </ul>					_											36	_	33.64						36		33.93						
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	6	1	11	1	14	76 15	511	295	629	596	58		12	30	39																	
ОУП	Общеобразовательные учебные предметы	6	1	11	1	_	76 15	_	_	_		_		12	30	39																Ц	
ОУП	Общеобразовательные учебные предметы		1	10	4	-	18 9	-	_	530				10	27			Ш					Ш			Ш						Щ	
ОУП.01	Русский язык	2	Н	_	+	7: 11	_	-	$\rightarrow$	26 76	33	4		2	3			H					Н			H						H	
ОУП.02	Литература Математика	12	Н	2	+	29	_	-	13	$\overline{}$	33 126	4		4	12		_	H					Н			H						H	
ОУП.03	Иностранный язык	12		2	+	11	_	_	13	123	109	-		7	12			Н					Н			Н						$\vdash$	
ОУП.05	Информатика		Н	2	+	4	_	-	42	8	32	2						H					H			H						H	
ОУП.06	Физика			2	T	7	8 4	1	74	50	20	4											П									Ħ	
ОУП.07	Химия			2		4	_	_	$\rightarrow$	30	10	2																					
ОУП.08	Биология			1		3.	_	-	32	20	10	2											Ц									Ц	
ОУП.09	История			2	1	7	_	-	$\rightarrow$	50	20	4																				Ш	
ОУП.10	Обществознание	12		,	+	18 3	_	-	$\rightarrow$	102 20	28 10	6		4	12			H					H			H						H	
ОУП.11	География Физическая культура		1	2	+	7	_	-	32 74	4	66	4						H					H			H						H	
ОУП.13	Основы безопасности и защиты Родины	_	1	2	+	3	_	_	$\rightarrow$	21	10	4					_	H					H			H						H	
ДУПКВ	Дополнительные учебные предметы и курсы по	1		1	1	25	_	+	202	99	89	12		2	3	39							H										
ДУПКВ	выбору	1		1	1	25	08 5	3 2	202	99	89	12		2	3	39							Ш									Щ	
дупкв.01	Родной язык и(или) государственный язык республики Российской Федерации/Родная литература	2				10	02 1	0	89	31	52	4		2	3																		
дупкв.02	Проектная деятельность (+ индивидуальный проект)				2	7	8 3	9	39	18	17	4				39																	
дупкв.03	Введение в специальность		Ш	2		7	_	-	_	50	20	4						Ш					Ш									Ц	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	18	4	16	+	_	36 12	_	_	_		_	6	28	84			_	527	218	_		4			_	690	_	_		6	8	24
СГЦ.01	Социально-гуманитарный цикл История России	3	Н	6	+	49	_	-	_	_	336 12	_		2	12 6		169 39	_	144 30	48 14	82 12	10 2	2	12 6	186	8	178	26	144	8		Н	
	Иностранный язык в профессиональной		Н	_	+	т	_	+	_	14					U					17			2	0		H						H	
СГЦ.02	деятельности			6		12	22 8	3 1	14		106	8					26	2	24		22	2	Ш		40	2	38		36	2			
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности			4	_	6	_	-	64	8	54	2						Ш					Ш		68	4	64	8	54	2		Ш	
СГЦ.04	Физическая культура	_	Н	6	+	12	_	-	20	10	112	-					26	2	24		22	2	Н		40		40	40	38	2		Н	
СГЦ.05 СГЦ.06	Основы финансовой грамотности	_	Н	3	+	3	_	_	36 36	18 18	16 16	2					39	3	36	18	16	2	Н		38	2	36	18	16	2		Н	
СГЦ.07	Основы бережливого отношения Охрана труда	3	Н	3	+	3	_	-	$\rightarrow$	16	10	2		2	6		39	3	30	16	10	2	2	6		H						H	
СГЦ.08	Основы предпринимательской деятельности	_	Н	6	+	3	_	_	28	16	10	2						Ė					Ħ			H						H	
ОПЦ	Общепрофессиональный цикл	4		5		70	00 3	5 6	641	176	426	31		8	24		182	12	170	46	116	8			300	10	278	84	178	12		4	12
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в			6		27	75 1	0 2	265		254	11					65	3	62		60	2			100	2	98		94	4			
	рекламе Информационные технологии в		H		+	Ͱ	+	+	$\dashv$	-		Н					_	Н								H						H	
ОП.02	профессиональной деятельности	4				9	9 5	5	88	16	66	4		2	6		39	3	36	6	28	2			60	2	52	10	38	2		2	6
ОП.03	История экранных искусств			4		4	_	_	-	26	10	2													40	2	38	26	10	2			
ОП.04	Рекламная деятельность	4				9	_	_	_	-	34	4		2	6		39	3	36	20	14	2			60	2	52	28	20	2		2	6
ОП.05	Психология рекламы	5				3	_	_	-	-	12	2		2	6			H							40		20		10	2		Н	
ОП.06	Русский язык и культура речи Правовое обеспечение профессиональной		H	4		4	_	_	_		16	2						H					H		40	2	38	20	16	2		H	
ОП.07	деятельности			6		3	0 2	2	28	18	8	2																					
ОП.08	Экологические основы природопользования	5				3	9 3	3	30	14	12	2		2	6																		
ОП.09	Основы учебно-исследовательской			3		3	9 3	3	36	20	14	2					39	3	36	20	14	2											
ПЦ	деятельности Профессиональный цикл	12	4			_	39 5	4	_				6	16	48		261		213		77	12			379	24	234	121	95	14	6	4	12
	Проведение исследований для создания и		П	H		т	$\overline{}$	+	T	T			J																i –		0	Ħ	
ПМ.01	реализации рекламного продукта	3	1	1		26	55 1	0 1	.35	71	50	10		4	12		118	6	76	40	30	6			147	4	59	31	20	4		4	12
	Поведение потребителей	4				7	_	_	-	-	27	5		2	3		41	3	38	20	15	3			37	2	32	16	12	2		2	3
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	4				7.	3 5	5	65	35	23	5		2	3		41	3	38	20	15	3	Ц		32	2	27	15	8	2		2	3
УП.01.01	Учебная практика по проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта		3		ча С	3	6		36	нед				1			час		36	нед	1				час			нед					
ПП.01.01	Производственная практика практика по проведению исследований для создания и			4	ча	7.	2		72	нед				2			час			нед					час		72	нед	2				
ПМ.01.ЭК	реализации рекламного продукта Экзамен по модулю	4	H			6	5	-							6			H					П		6	F						T	6
	Всего часов по МДК					15	_	1	35																	_						_	-
						-	_	-																									

		Ппс		орме жутс	и очной		Vı	чебн	ая на	arnva	ıka o	буча	ющих	ra u					P	аспр	едел	ение по	курса	эм и	семес	трам				
				ста			Τ,	T		бяза			ОЩИХ	сл, ч.	I <sub>F</sub>				Семес	~Tn 3			Курс	2		C	мест	n 4		
				<u></u>	<u> </u>		2	$\vdash$	Т			числе	<u> </u>	иия	Индивид. проект (входит в с.р.)			15	2/3 (				+					) нед		
Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК,	₽	_	ачет	Poek Poek	ьная	+ Z		z		T &	ā.	z	теста	(B)			Д.	ВТ	том ч	исле				_		ВТ	ом числ	9	
	практик	Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Максимальная	Самост.(с.р.+и.п.)	Bcero	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая	Курс. проектир	Консультации	Промежут. аттестация	проек в с.р.)	Σ̈́	<del>ا</del>	Обязательная	ООКИ	КИЯ	жа ЗКа	Ť, X	M G	l E	Обязательная	ОКИ	ВИЗ	жа	ттир. Т.	жут.
		Α̈́	3	ффи	PCOB	Макс	DOME	🖁	L Z Z	. 3aH	ЭКТИЧ	л П	суль	межу	вид.	Максим	Самост.	зате	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая подготовка	Консульт.	Максим.	Самост.	зате	Лекции, уроки	занятия	Практическая подготовка	Курс. проектир. Консульт.	Промежут. аттестация
				7	হ		ď		Лèк	=		- K	ΑŠ	офП	ИНДИ			90	Лекц	<u>ė</u>	Прак под		8		8	]екп	횬	Прак	УРС  Қа	_ E
1	2	3	4	5	6 9	10	12	15	17	, 18	19	23	24	25	26	55	56	58	59	60	61	66 67	69	70	72	73	74	_	¥ 79 80	81
	Итого час/нед (с учетом консультаций в период с	обуч	ени	я по	цикл	ам)										36		33.64					36		33.93	3				
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных	3	1	1		266	12	134	66	5 56	8 8	6	4	12									114	1 8	70	36	30	4	6	
	кампаний, акций и мероприятий		-	-	_						L	Ľ				_							1							
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникативных кампаний	5			4	76	6	67	33	28	4	6	2	3									39	4	35	12	15	2	6	
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	5				76	6	67	33	3 28	3 4		2	3									39	4	35	18	15	2		
VE 02.01	Учебная практика по разработке и осуществлению стратегического планирования				42	36		1					1												26		١.			
УП.02.01	рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		4		С	36		36	не	Д			1			час			нед				час		36	нед	1			
	Производственная практика по разработке и	Н					t	t		t							H			Н			t	t			Н			
ПП.02.01	осуществлению стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний,			5	чa c	72		72	не	Д			2			час			нед				час	:		нед				
EM 03 216	акций и мероприятий	_			+		H																╄							
ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю Всего часов по МДК	5				6 152	Н	134						6	L		ш							-		-				
	Продвижение торговых марок, брендов и										1																			
ПМ.03	организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	3	1	1		356	6	230	13	0 80	16		4	12																
МДК.03.01	Цифровой маркетинг	6			T	122	4	115	65	40	8		2	3																
мдк.03.02	Коммуникационные инструменты интернет- среды	6				120	2	115	65	40	8		2	3																
	Учебная практика по продвижению торговых											П	П																	
УП.03.01	марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных		5		С	36		36	не	Д			1			час			нед				час			нед				
	технологий Производственная практика по продвижению	L				-	╀	┝		╀							H			Н			$\vdash$	╀			H			
ПП.03.01	торговых марок, брендов и организаций в среде			6	ча	72		72	не	л			2			час			нед				час			нед				
1111.03.01	Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий				С	′-		′-	"				_			-iuc			пед				-iuc			ПСД				
ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю	6				6								6																
	Всего часов по МДК Создание ключевых вербальных и визуальных	L				242	L	230								_														
ПМ.04	сообщений и основных креативных решений и	3	1	2		652	30	502	28	6 18	8 24		4	12		143	6	137	84	47	6		117	7 12	105	54	45	6		
1111.04	творческих материалов на основных рекламных носителях	٦	1	2		032	30	302	20		727		-	12		143	ľ	157	01	۱۳/	Ü		111	112	103	54	13			
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного	6	П		T	175	10	162	92	2 60	8 (		2	3		47	2	45	28	15	2		39	4	35	18	15	2	П	
	продукта  Разработка и реализация творческой концепции	Ͱ			+	<b>-</b>			-	1	+		-			-	Н			H	_		-	+			l		+	
МДК.04.02	рекламного продукта	6			_	176		163	_				2	3		48	2	46	28	16	2		39	_	35	18	15	2		
МДК.04.03	Производство рекламного продукта  Учебная практика по созданию ключевых	H		6		187	10	177	10	2 67	8					48	2	46	28	16	2		39	4	35	18	15	2		Щ
УП.04.01	вербальных и визуальных сообщений и		6		48	36		36	не	Д			1			час			нед				час			нед				
	основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях				С																									
	Производственная практика по созданию																													
ПП.04.01	ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих			6	С	72		72	не	д			2			час			нед				час			нед				
	материалов на основных рекламных носителях																													
ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю	6				6	L	500	L					6																
	Всего часов по МДК  Учебная и производственная (по профилю				ча	538		502					40																,	
	специальности) практики				C	432	_	╄	не	+			12			час	$\vdash$	36	нед				час	+	108	-	_		3	
	Учебная практика Концентрированная				42	144 144	-	-	не,	_	_		4			час		36 36	нед нед				час	_	36 36	нед	_		1 1	
	Рассредоточенная				4c	. 11			не	_						час		30	нед				час	_	30	нед	_			
	Производственная (по профилю специальности)				ча	288		288	не	Д			8			час			нед				час		72	нед			2	
	практика  Концентрированная				- С Ча	288		₩	не,	_			8			час			нед				час		72	нед			2	
	Рассредоточенная				Чг -				не							час			нед				час			нед				
пдп	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)				Ча С				не,	д						час			нед				час			нед				
	Государственная итоговая аттестация				ча	216		216	не	Д			6			час			нед				час			нед				
	Подготовка выпускной квалификационной работы				42 C				не	д						час			нед				час			нед				
	Демонстрационный экзамен и защита	Т			42	216		214	не	7			6			час			нед	Ħ			час			нед				
	дипломного проекта (работы)	$\vdash$			С Ча			210	-	+			_			час	$\vdash$			H			час	+		+	-			
	Подготовка к демонстрационному экзамену Проведение демонстрационного экзамена	$\vdash$			र्पट		F		не,							час	-		нед нед	H			час	_		нед				
	КОНСУЛЬТАЦИИ по О										12												Г							
	КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ПП ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В										28	Т							4	П			H				8			
	ОББЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ	24	5	27	1	4428	3 271	1339	5144	8173	32175	5 6	40	114	39	612	37	527	218	275	30	4 12	864	42	690	231	417	34	6 8	24
	Экзамены (без учета физ. культуры)																		2								4			
	Зачеты (без учета физ. культуры) Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)																		2				H				5			
	Курсовые проекты (без учета физ. культуры)																													
	Курсовые работы (без учета физ. культуры)																													

		Пп		ормі жуто		лй		Vu	ебна	я на	LUASI	ra of	бучаю	צאווור	ra u																		Mayeu	альная
		٠.,٠		ста		-			Ι							Ι.	_			C		_		К	ypc 3	3		C					учеб	
					_			(	_	I	язат		ная нисле		КИ	(входит	H		17	Сем 3 1/3	(З.)								местр '3 (5 )				нагр	узка
	Наименование циклов, разделов,	l_		еты	eKŦ		ная	и.п			T		IVICIE	l .	ctal	) B)	$\vdash$		- 1.		TOM		e			П		I 1/		и числ	1e	ı		l
Инде	кс дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Экзамены	ETBI	Диффер. зачеты	Курсовые проекть	ие	Максимальная	Самост.(с.р.+и.п.)	_	OKN.	2	кая	тир.	Z Z	Промежут. аттестация	Индивид. проект в c.p.)			тая	_			т	T.			ная	Z		Ī.,.		- ⊊		
	практик	K3a	Зачеты	þeb.	Bble	Другие	CNM	π.(c	Bcero	Лекции, уроки	занятия	Практическая	Курс. проектир	Консультации	Ĭ.	проек в с.р.)	Максим.	٥ ۲	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая	남.	Промежут. аттестация	Максим.	Ġ.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая подготовка	년.	Промежут аттестаци	Обяз.	Вар.
		Э		팔	90		Мак	ЭМО		ZZ	33	SKT.	ם	īcy ī	Mex	вид.	Mak	Самост	тзат	ž	зану	ТИЧЕ	5	POM Tec	Мак	Самост.	тзат	Ĭ,	зань	рактическа подготовка	Консульт.	pow Tec	часть	часть
					2			Ö		ЭĚ	흗	ğ	Kyp	호	은	Ă			90	екц	흗	pak	호	□ E			90	екц	슬	pak 1001	Š	⊏ <i>\bar{v}</i>		
		<u> </u>	ļ.	-	_		10	40	45	47	10	10	22	24	25	-	02	0.4	06		_		+	_		-	100			-	100	100	226	227
1	2	3					10	12	15	17	18	19	23	24	25	26	83	84	86	87	88	89	94	95	97	98		_	102	103	108	109	336	337
ОП	Итого час/нед (с учетом консультаций в период		_				_	151	1295	620	LEGG	FO		12	30	39	36		34.28	; 					36	Н	34.54							ı
ОУГ	- 10 00 00	6	-	11 11	+	_			1295	_	_	_		12	30	39	⊢	Н					╄			$\vdash$								
ОУГ		5	-	-	┥	_	_	_	1093	_	-	-	_	10	27	39	┢	Н					╁			Н		Н						
ОУП.		2	1	10	-	_	78	10	_	_	-	_		2	3		Н	Н					+			Н								
ОУП.		ť	H	2	_	_	117	4	113	-	-	4		-			Н	Н					t			Н		H						
ОУП.	-1 · 7 · ·	12	H	-	1	_	_		257	-	-	-		4	12		H	Н					t			Н		H						
ОУП.		T	T	2		1	117	4	_	-	109	-					T	П					T			П								
ОУП.		T		2		_	44	2	42	8	32	2						П					T			П								
ОУП.	06 Физика	T	T	2	T	T	78	4	74	50	20	4						П																
ОУП.	07 Химия			2			44	2	42	30	10	2																						
ОУП.	08 Биология			1			34	2	32	20	10	2																						
ОУП.	09 История			2			78	4	74	50	20	4																						
ОУП.		12				_	180	28	_	-	-	6		4	12								Ľ											
ОУП.		L		1		_	34	2	32	20	-	-											Ĺ											
ОУП.	, .:		1	2		_	78	4	74	4	66	4						Ц					L											
ОУП.		┺	Ш	2	_	4	39	4	35	21	10	4					_	Ш					┺			ш		Ш						
дупн	Дополнительные учебные предметы и курсы по	1		1		1 2	258	53	202	99	89	12		2	3	39																		
	Выбору Родной язык и(или) государственный язык	Н	Н	Н	-	+											┢	Н					-			Н								
дупк		2				1	102	10	89	31	52	4		2	3																			
ДУПКЕ	проект)						78	39		18	_	4				39																		
ДУПКЕ		┺		2		_	78	4	74	_		4					_	Ш					┺			Н								
ПП		18	4	16	4	_		_	2100	_		_	6	28	84		_	_	457	172	_		8	24		_	_	_	193	_	8	24	1908	828
CLI		2		6	_	_	197 39	27	458 30	_		_		4	12		52	2	50		46	4	+		90	4	86	16	64	6			368 39	129
СГЦ.	Иностранный данк в профессиональной	3	H	Н	$\dashv$			3				2		2	6		┢	Н					+			Н		Н						
СГЦ.	деятельности	ı		6		1	122	8	114		106	8					26	2	24		22	2			30	2	28		26	2			92	30
СГЦ.	03 Безопасность жизнедеятельности	Г		4			68	4	64	8	54	2																					68	
СГЦ.	04 Физическая культура			6		1	122	2	120		112	8					26		26		24	2			30		30		28	2			92	30
СГЦ.	О5 Основы финансовой грамотности			4			38	2	36	18	16	2																					38	
СГЦ.		L		3		_	39	3	36	18	-	2																					39	
СГЦ.	1 17.	3	L			_	39	3	30	16	-	-		2	6		_						_			ш								39
СГЦ.	Part Part Part Part Part Part Part Part	┺		6	_	_	30	2	28	16	-	_					_	Ш					┺		30	_	28	16	10	2				30
ОПІ		4		5	_	7	700	35	641	176	426	31		8	24		143	9	122	28	84	6	4	12	75	4	71	18	48	5			398	302
ОП.О	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе			6		2	275	10	265		254	11					65	3	62		60	2			45	2	43		40	3			161	114
	Muchopyanian in Toylo popula p		Ħ			+												H					$\vdash$											
ОП.О	профессиональной деятельности	4					99	5	88	16	66	4		2	6								L										59	40
ОП.О	З История экранных искусств			4			40	2	38	26	10	2																					40	
ОП.0		4		Ш		_	99	5	88	48	-	-		2	6			Ш					Ĺ										59	40
ОП.О		5				_	39	3	_	14	-	_		2	6		39	3	30	14	12	2	2	6									39	
ОП.0				4			40	2	38	20	16	2						Ц					L										40	
оп.с	Правовое обеспечение профессиональной деятельности			6			30	2	28	18	8	2													30	2	28	18	8	2				30
ОП.О		5	f	H		+	39	3	30	14	12	2		2	6		39	3	30	14	12	2	2	6										39
Oi i.c	S ENOUGENIESCHIE UCHORFI EDINOGOGOGOGOGOGOGOGOGOGOGOGOGOGOGOGOGOGOG	2	-	Н		$\neg$						<del>                                     </del>		_	U		33	,	50	17	12		+	,										
1	Основы уперно-исспеловательской						39	3	36	20	14	2																						39
ОП.О	Основы уперно-исспеловательской			3											48		417	12	285	144	121	16								_				
ОП.О ПЦ	9 Основы учебно-исследовательской деятельности	12	4	Щ				58	1001	553	374	58	6	16	70							10	4	12	483	10	269	164	81	16	8	24	1142	397
	9 Основы учебно-исследовательской деятельности Профессиональный цикл Проведение исследований для создания и	12	4	Щ		1			1001		1			16 4	12							10	4	12	483	10	269	164	81	16	8	24	1142 265	397
пц	9 Основы учебно-исследовательской деятельности Профессиональный цикл Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	3	1	5		1	539 265	10	135	71	50	10		4	12							10	4	12	483	10	269	164	81	16	8	24	265	397
ПЦ ПМ.0 МДК.0	9 Основы учебно-исследовательской деятельности Профессиональный цикл Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта  1.01 Поведение потребителей	3	1	5		1	539 265 78	10 5	135 70	71 36	50	10 5		4	12 3							10	4	12	483	10	269	164	81	16	8	24	265 78	397
пц	9 Основы учебно-исследовательской деятельности Профессиональный цикл Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта 1.01 Поведение потребителей 1.02 Маркетинг в рекламе	3 4 4	1	5		1	539 265	10	135	71 36	50	10 5		4	12							10	4	12	483	10	269	164	81	16	8	24	265	397
ПЦ ПМ.0 МДК.0	9 Основы учебно-исследовательской деятельности Профессиональный цикл Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта 1.01 Поведение потребителей 1.02 Маркетинг в рекламе Учебная практика по проведению исследований	3 4 4	1	5		1 2	539 265 78	10 5	135 70 65	71 36 35	50 27 23	10 5		4	12 3		час			нед		10	4	12	483		269	не	81	16	8	24	265 78	397
пц пм.с мдк.о	9 Основы учебно-исследовательской деятельности Профессиональный цикл 11 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта 1.01 Поведение потребителей 1.02 Маркетинг в рекламе Учебная практика по проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта	3 4 4	1	5		1 2	539 265 78 73	10 5	135 70 65	71 36	50 27 23	10 5		2 2	12 3		час			нед		10	4	12			269		81	16	8	24	265 78 73	397
ПЦ ПМ.0 МДК.0 МДК.0	Основы учебно-исследовательской деятельности     Профессиональный цикл     Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта     Маркетинг в рекламе     Учебная практика по проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта     Производственная практика практика по	3 4 4	1	5		1 2 ча с	539 265 78 73 36	10 5	135 70 65 36	71 36 35 нед	50 27 23	10 5		4 2 2 1	12 3							10	4	12	час		269	не	81	16	8	24	265 78 73 36	397
пц пм.с мдк.о	Основы учебно-исследовательской деятельности Профессиональный цикл Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта  1.01 Поведение потребителей 1.02 Маркетинг в рекламе Учебная практика по проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта Производственная практика практика по проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта	3 4 4	1	5		1 2 ча с	539 265 78 73	10 5	135 70 65 36	71 36 35	50 27 23	10 5		2 2	12 3		час			нед		10	4	12			269	не д	81	16	8	24	265 78 73	397
пц пм.с мдк.о мдк.о	Основы учебно-исследовательской деятельности Профессиональный цикл Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта  1.01 Поведение потребителей 1.02 Маркетинг в рекламе Учебная практика по проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта Производственная практика практика по проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта	3 4 4	3	5		1 ча с ча с	539 265 78 73 36	10 5	135 70 65 36	71 36 35 нед	50 27 23	10 5		4 2 2 1	12 3							10	4	12	час		269	не д	81	16	8	24	265 78 73 36	397

		про	фор умежу		ной		yı	небна	я на	грузі	ка об	бучаю	ощих	ся, ч.									Курс	2							Максиі	мальная
		?	ттес	таци	ии		Τ		Of	бязат				<u>E</u>	ДИТ					естр !			Курс	3			еместр					бная рузка
Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК,	я		четы	OEKTE	ная	Самост.(с.р.+и.п.)			ВТ	ом ч	исле		Промежут. аттестация	г (входит		П	13	_	(3 ) I		:		Т		12 1	/3 (5 в то	) нед м чис	ле	T		
индекс	практик	Экзамены	Зачеты	Диффер. зачет	Курсовые проекты	Максимальная	c. D.	Bcero	Лекции, уроки	ВИТК	еская	Курс. проектир.	Консультации	т. атт	Индивид. проект в с.р.)	Σ Σ	<del>ن</del> ا .	Обязательная	ооки	КИЛ	ская зка	.ř. XyT.	ация им.	Ŀ	Обязательная	ОСКИ	ВИЛ	Ская	ŀ.	XYT.	Обяз.	Bap.
		Эĸ	3	Дифф	S S	Макс	ЗМОСТ	<u>~</u>	кции,	Пр. занятия	Практическая	с. прс	нсуль	эмежу	1ВИД.	Максим.	Самост.	язате	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая подготовка	Консульт. Промежу	аттестация Максим.	Camoct	язате	Лекции, уроки	занятия	Практическа	Консульт.	Промежут.	часть	часть
				-   -	_				Ле	_	ď	Kyp	Ko	эdц	Инд			90	Лек	Пр.	нран 70П	N K			ő	Лек	Пр.	Пран	Ko	_ 6		
1	2 Итого час/нед (с учетом консультаций в период «	3		_	6 9		12	15	17	18	19	23	24	25	26	83 36	84	86 34.28	87	88	89	94 95	97 36	_	34.5	_	1 102	103	108	109	336	337
	Разработка и осуществление стратегического	Joya	СПИЛ	T	цик	iam)										30		34.20					30		34.3	H						
ПМ.02	планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3	1 :	1		266	12	134	66	56	8	6	4	12		152	4	64	30	26	4	4 12									153	113
мдк.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникативных кампаний	5		,	4	76	6	67	33	28	4	6	2	3		37	2	32	15	13	2	2 3	Т								26	50
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	5		İ	t	76	6	67	33	28	4		2	3		37	2	32	15	13	2	2 3				L					13	63
УП.02.01	Учебная практика по разработке и осуществлению стратегического планирования		4		48	36		36	нед				1			час			нед				час			не					36	
711.02.01	рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий				С	30		30	ПСД				_			-luc			пед				·iuc			Д					50	
ПП.02.01	Производственная практика по разработке и осуществлению стратегического планирования				ча	3 70		72					2					72		١						не					72	
1111.02.01	рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			5	c	72		/2	нед				2			час		72	нед	2			час			Д					72	
ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю	5				6	Е			_				6		6						6									6	
	Всего часов по МДК Продвижение торговых марок, брендов и			T	Т	152		134																								
ПМ.03	организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	3	1 :	1		356	6	230	130	80	16		4	12		154	2	116	60	50	6		202	2 4	114	70	30	10	4	12	232	124
МДК.03.01	Цифровой маркетинг	6		1	Ţ	122	4	115	65	40	8		2	3		60	2	58	30	25	3		62	2	57	35	15	5	2	3	60	62
мдк.03.02	Коммуникационные инструменты интернет- среды	6				120	2	115	65	40	8		2	3		58		58	30	25	3		62	2	57	35	15	5	2	3	58	62
УП.03.01	Учебная практика по продвижению торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет		5		ча	36		26	нед				1					36		1						не	:				36	
711.03.01	средствами цифровых коммуникационных технологий		3		c	30		30	нед				1			час		30	нед	1			час			Д					30	
	Производственная практика по продвижению торговых марок, брендов и организаций в среде				ų								_													не						
ПП.03.01	Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		(	6	C	72		72	нед	1			2			час			нед				час		72	Д	2				72	
ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю	6				6								6									6							6	6	
	Всего часов по МДК Создание ключевых вербальных и визуальных			_		242		230																								
ПМ.04	сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных	3	1 2	2		652	30	502	286	188	24		4	12		111	6	105	54	45	6		28:	1 6	155	94	51	6	4	12	492	160
	носителях			1	1						Н					L							L									
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	6				175	10	162	92	60	8		2	3		37	2	35	18	15	2		52	2	47	28	15	2	2	3	125	50
мдк.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	6				176	10	163	92	61	8		2	3		37	2	35	18	15	2		52	2	47	28	15	2	2	3	126	50
МДК.04.03	Производство рекламного продукта Учебная практика по созданию ключевых		(	6	_	187	10	177	102	67	8					37	2	35	18	15	2		63	2	61	38	21	2			127	60
УП.04.01	вербальных и визуальных сообщений и		6		ча	36		36	нед	ı			1			час			нед				час		36	не	1				36	
	основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях						┖									L							┺	1		Д						
	Производственная практика по созданию ключевых вербальных и визуальных сообщений				48								_										П			не						
ПП.04.01	и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях			6	c	72		/2	нед				2			час			нед				час		72	Д	2				72	
ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю	6		+	t	6	Н							6			Н						6	H						6	6	
	Всего часов по МДК				_	538		502								_															_	
	Учебная и производственная (по профилю специальности) практики				Чä C	432	_		нед	_			12			час			нед		3		час		_	нед			5			
	Учебная практика Концентрированная				48 48	144	-	-	нед	-			4			час час	_	_	нед нед		1		час	_	-	нед	_		1		-	
	Рассредоточенная				48				нед							час			нед				час	_		нед					1	
	Производственная (по профилю специальности) практика				Ча С			288	нед				8			час		72	нед		2		час	:	144	нед	q		4			
	Концентрированная				Чã Чã	288		288	нед				8			час		72	-		2		час	_	144	нед			4		1	
	Рассредоточенная ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА				48	9	F		нед							час			нед				час	T		не	1					
1.411	(ПРЕДДИПЛОМНАЯ) Государственная итоговая аттестация				С Ча	216		216	нед				6			час	$\vdash$		нед				час	+	216	Д	6					
	Подготовка выпускной квалификационной				48	9	Ī		нед	i –						час			нед				час	T		не	_					
	работы Демонстрационный экзамен и защита	$\vdash$			С Ча	216		216	нед				6			час	H		нед				час	+	216	д не	6				216	
	дипломного проекта (работы) Подготовка к демонстрационному экзамену				С Ч2			210	нед	-						час			нед				час	+	210	д не	ľ				210	
	Проведение демонстрационного экзамена				र्पर	9			нед	_						час	-		нед				час	_		не						
	КОНСУЛЬТАЦИИ по О КОНСУЛЬТАЦИИ по ПП										12 28									8			F				8				ł	
	ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В	24	5 2	27	1	4428	3 27:	3395	144	173	П	6	40	114	39	612	23	457	Г	П	26	8 24	86	1 18	3 426	198	193	27	8	24	3600	828
	АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ Экзамены (без учета физ. культуры)																			4							4					
	Зачеты (без учета физ. культуры) Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)			_																1			F				7				4	
	Курсовые проекты (без учета физ. культуры)																														1	
	Курсовые работы (без учета физ. культуры)																															