Министерство образования Рязанской области

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Касимовский нефтегазовый колледж» (ОГБПОУ «КНГК»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ОГБПОУ «КНГК»
_____ В.Л. Лунин
«09» января 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

Квалификация - Специалист по рекламе
Форма обучения - очная
Срок получения образования–3 года и 10 месяцев
на базе основного общего образования

Касимов, 2025 г.

1 Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 сен - 5 окт	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 окт - 2 ноя	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 дек - 4 янв	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 янв - 1 фев	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 фев - 1 мар	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 мар - 5 апр	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 апр - 3 май	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 июн - 5 июл	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 июл -2 авг	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																		=	=																								=	=	=	=	=	=	=	=	=
II																	0	=	=																					0	8	8	=	=	=	=	=	=	=	=	=
III														0	8	8	8	=	=												8	8	0	8	8	III	III	III	III	III	III	III	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Обозначения:

- Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам
- :: Промежуточная аттестация
- = Каникулы
- 0 Учебная практика
- 8 Производственная практика (по профилю специальности)
- X Производственная практика (преддипломная)
- Δ Подготовка к государственной итоговой аттестации
- III Государственная итоговая аттестация
- * Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам			Промежуточная аттестация			Практики									ГИА		Каникулы	Всего	Студентов	Групп
							Учебная практика			Производственная практика (по профилю специальности)			Производственная практика (преддипломная)			Подго-товка	Прове-дение				
	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем						
	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.		
I	40 1/6	16 2/3	23 1/2	5/6	1/3	1/2												11	52		
II	36	15 2/3	20 1/3	1	1/3	2/3	2	1	1	2		2						11	52		
III	25 2/3	13 1/3	12 1/3	1 1/3	2/3	2/3	2	1	1	6	2	4					6	2	43		
Всего	**101 5/6**	**45 2/3**	**56 1/6**	**3 1/6**	**1 1/3**	**1 5/6**	**4**	**2**	**2**	**8**	**2**	**6**					**6**	**24**	**147**		

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации					Учебная нагрузка обучающихся, ч.										Курс 1																		
									Обязательная								Семестр 1									Семестр 2									
										в том числе							16 2/3 нед									23 1/2 нед									
																				в том числе									в том числе						
		Экзамены	Зачеты	Дифф. зачеты	Курсовые проекты	Другие	Максимальная	Самост.(с.р.+и.п.)	Всего	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая	Курс. проектир.	Консультации	Промежут. аттестация	Индивид. проект (входит в с.р.)	Максим.	Самост.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая подготовка	Консульт.	Промежут. аттестация	Индивид. проект	Максим.	Самост.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая подготовка	Консульт.	Промежут. аттестация	Индивид. проект
1	2	3	4	5	6	9	10	12	15	17	18	19	23	24	25	26	27	28	30	31	32	33	38	39	40	41	42	44	45	46	47	52	53	54
	Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)																36		32.22							36		32.26						
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	6	1	11		1	1476	151	1295	629	596	58		12	30	39	612	46	537	254	249	30	4	12	17	864	66	758	375	347	28	8	18	22
ОУП	Общеобразовательные учебные предметы	6	1	11		1	1476	151	1295	629	596	58		12	30	39	612	46	537	254	249	30	4	12	17	864	66	758	375	347	28	8	18	22
ОУП	Общеобразовательные учебные предметы	5	1	10			1218	98	1093	530	507	46		10	27		510	42	456	213	215	24	4	12		708	56	637	317	292	22	6	15	
ОУП.01	Русский язык	2					78	10	65	26	33	4		2	3		34	2	32	13	17	2				44	8	33	13	16	2	2	3	
ОУП.02	Литература			2			117	4	113	76	33	4					51	2	49	28	19	2				66	2	64	48	14	2			
ОУП.03	Математика	12					297	28	257	123	126	4		4	12		119	12	101	48	49	2	2	6		178	16	156	75	77	2	2	6	
ОУП.04	Иностранный язык			2			117	4	113		109	4					51	2	49		47	2				66	2	64		62	2			
ОУП.05	Информатика			2			44	2	42	8	32	2														44	2	42	8	32	2			
ОУП.06	Физика			2			78	4	74	50	20	4					34	2	32	20	10	2				44	2	42	30	10	2			
ОУП.07	Химия			2			44	2	42	30	10	2														44	2	42	30	10	2			
ОУП.08	Биология			1			34	2	32	20	10	2					34	2	32	20	10	2												
ОУП.09	История			2			78	4	74	50	20	4					34	2	32	20	10	2				44	2	42	30	10	2			
ОУП.10	Обществознание	12					180	28	140	102	28	6		4	12		68	12	50	34	10	4	2	6		112	16	90	68	18	2	2	6	
ОУП.11	География			1			34	2	32	20	10	2					34	2	32	20	10	2												
ОУП.12	Физическая культура		1	2			78	4	74	4	66	4					34	2	32	2	28	2				44	2	42	2	38	2			
ОУП.13	Основы безопасности и защиты Родины			2			39	4	35	21	10	4					17	2	15	8	5	2				22	2	20	13	5	2			
ДУПКВ	Дополнительные учебные предметы и курсы по выбору	1		1		1	258	53	202	99	89	12		2	3	39	102	4	81	41	34	6			17	156	10	121	58	55	6	2	3	22
ДУПКВ.01	Родной язык и(или) государственный язык республики Российской Федерации/Родная литература	2					102	10	89	31	52	4		2	3		34	2	32	13	17	2				68	8	57	18	35	2	2	3	
ДУПКВ.02	Проектная деятельность (+ индивидуальный проект)					2	78	39	39	18	17	4				39	34		17	8	7	2			17	44		22	10	10	2			22
ДУПКВ.03	Введение в специальность			2			78	4	74	50	20	4					34	2	32	20	10	2				44	2	42	30	10	2			
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	18	4	16			2736	120	2100	819	1136	117	6	28	84																			
СГЦ	Социально-гуманитарный цикл	2		6			497	27	458	90	336	28		4	12																			
СГЦ.01	История России	3					39	3	30	14	12	2		2	6																			
СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			6			122	8	114		106	8																						
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности			4			68	4	64	8	54	2																						
СГЦ.04	Физическая культура			6			122	2	120		112	8																						
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности			4			38	2	36	18	16	2																						
СГЦ.06	Основы бережливого отношения			3			39	3	36	18	16	2																						
СГЦ.07	Охрана труда	3					39	3	30	16	10	2		2	6																			
СГЦ.08	Основы предпринимательской деятельности			6			30	2	28	16	10	2																						
ОПЦ	Общепрофессиональный цикл	4		5			700	35	641	176	426	31		8	24																			
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе			6			275	10	265		254	11																						
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	4					99	5	88	16	66	4		2	6																			
ОП.03	История экранных искусств			4			40	2	38	26	10	2																						
ОП.04	Рекламная деятельность	4					99	5	88	48	34	4		2	6																			
ОП.05	Психология рекламы	5					39	3	30	14	12	2		2	6																			
ОП.06	Русский язык и культура речи			4			40	2	38	20	16	2																						
ОП.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности			6			30	2	28	18	8	2																						
ОП.08	Экологические основы природопользования	5					39	3	30	14	12	2		2	6																			
ОП.09	Основы учебно-исследовательской деятельности			3			39	3	36	20	14	2																						
ПЦ	Профессиональный цикл	12	4	5			1539	58	1001	553	374	58	6	16	48																			
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	3	1	1			265	10	135	71	50	10		4	12																			
МДК.01.01	Поведение потребителей	4					78	5	70	36	27	5		2	3																			
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	4					73	5	65	35	23	5		2	3																			
УП.01.01	Учебная практика по проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта		3			час	36		36	нед	1						час			нед						час			нед					
ПП.01.01	Производственная практика практика по проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта			4		час	72		72	нед	2						час			нед						час			нед					
ПМ.01.ЭК	Экзамен по модулю	4					6								6																			
	Всего часов по МДК						151		135																									

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации					Учебная нагрузка обучающихся, ч.										Курс 1																		
									Обязательная								Семестр 1									Семестр 2									
										в том числе							16 2/3 нед									23 1/2 нед									
																				в том числе									в том числе						
		Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Другие	Максимальная	Самост.(с.р.+и.п.)	Всего	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая	Курс. проектир.	Консультации	Промежут. аттестация	Индивид. проект (входит в с.р.)	Максим.	Самост.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая подготовка	Консульт.	Промежут. аттестация	Индивид. проект	Максим.	Самост.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая подготовка	Консульт.	Промежут. аттестация	Индивид. проект
1	2	3	4	5	6	9	10	12	15	17	18	19	23	24	25	26	27	28	30	31	32	33	38	39	40	41	42	44	45	46	47	52	53	54
	Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)																36		32.22							36		32.26						
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3	1	1			266	12	134	66	56	8	6	4	12																				
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникативных кампаний	5			4		76	6	67	33	28	4	6	2	3																				
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	5					76	6	67	33	28	4		2	3																				
УП.02.01	Учебная практика по разработке и осуществлению стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		4			час	36		36	нед	1						час			нед						час			нед						
ПП.02.01	Производственная практика по разработке и осуществлению стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			5		час	72		72	нед	2						час			нед						час			нед						
ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю	5					6								6																				
	Всего часов по МДК						152		134																										
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	3	1	1			356	6	230	130	80	16		4	12																				
МДК.03.01	Цифровой маркетинг	6					122	4	115	65	40	8		2	3																				
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	6					120	2	115	65	40	8		2	3																				
УП.03.01	Учебная практика по продвижению торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		5			час	36		36	нед	1						час			нед						час			нед						
ПП.03.01	Производственная практика по продвижению торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий			6		час	72		72	нед	2						час			нед						час			нед						
ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю	6					6								6																				
	Всего часов по МДК						242		230																										
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	3	1	2			652	30	502	286	188	24		4	12																				
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	6					175	10	162	92	60	8		2	3																				
МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	6					176	10	163	92	61	8		2	3																				
МДК.04.03	Производство рекламного продукта			6			187	10	177	102	67	8																							
УП.04.01	Учебная практика по созданию ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		6			час	36		36	нед	1						час			нед						час			нед						
ПП.04.01	Производственная практика по созданию ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях			6		час	72		72	нед	2						час			нед						час			нед						
ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю	6					6								6																				
	Всего часов по МДК						538		502																										
	Учебная и производственная (по профилю специальности) практики					час	432		432	нед	12						час			нед						час			нед						
	Учебная практика					час	144		144	нед	4						час			нед						час			нед						
	Концентрированная					час	144		144	нед	4						час			нед						час			нед						
	Рассредоточенная					час				нед							час			нед						час			нед						
	Производственная (по профилю специальности) практика					час	288		288	нед	8						час			нед						час			нед						
	Концентрированная					час	288		288	нед	8						час			нед						час			нед						
	Рассредоточенная					час				нед							час			нед						час			нед						
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)					час				нед							час			нед						час			нед						
	Государственная итоговая аттестация					час	216		216	нед	6						час			нед						час			нед						
	Подготовка выпускной квалификационной работы					час				нед							час			нед						час			нед						
	Демонстрационный экзамен и защита дипломного проекта (работы)					час	216		216	нед	6						час			нед						час			нед						
	Подготовка к демонстрационному экзамену					час				нед							час			нед						час			нед						
	Проведение демонстрационного экзамена					час				нед							час			нед						час			нед						
	КОНСУЛЬТАЦИИ по О						12										4									8									
	КОНСУЛЬТАЦИИ по ПП						28																												
	ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ	24	5	27		1	4428	271	3395	1448	1732	175	6	40	114	39	612	46	537	254	249	30	4	12	17	864	66	758	375	347	28	8	18	22
	Экзамены (без учета физ. культуры)																**2**									**3**									
	Зачеты (без учета физ. культуры)																																		
	Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)																**2**									**8**									
	Курсовые проекты (без учета физ. культуры)																																		
	Курсовые работы (без учета физ. культуры)																																		

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации					Учебная нагрузка обучающихся, ч.										Распределение по курсам и семестрам															
										Обязательная							Курс 2															
											в том числе						Семестр 3								Семестр 4							
																	15 2/3 (1) нед								20 1/3 (3) нед							
																				в том числе								в том числе				
		Экзамены	Зачеты	Дифф. зачеты	Курсовые проекты	Другие	Максимальная	Самост.(с.р.+и.п.)	Всего	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая	Курс. проектир.	Консультации	Промежут. аттестация	Индивид. проект (входит в с.р.)	Максим.	Самост.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая подготовка	Консульт.	Промежут. аттестация	Максим.	Самост.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая подготовка	Курс. проектир.	Консульт.	Промежут. аттестация
1	2	3	4	5	6	9	10	12	15	17	18	19	23	24	25	26	55	56	58	59	60	61	66	67	69	70	72	73	74	75	79	80	81
	Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)																36		33.64						36		33.93						
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	6	1	11		1	1476	151	1295	629	596	58		12	30	39																
ОУП	Общеобразовательные учебные предметы	6	1	11		1	1476	151	1295	629	596	58		12	30	39																
ОУП	Общеобразовательные учебные предметы	5	1	10			1218	98	1093	530	507	46		10	27																	
ОУП.01	Русский язык	2					78	10	65	26	33	4		2	3																	
ОУП.02	Литература			2			117	4	113	76	33	4																				
ОУП.03	Математика	12					297	28	257	123	126	4		4	12																	
ОУП.04	Иностранный язык			2			117	4	113		109	4																				
ОУП.05	Информатика			2			44	2	42	8	32	2																				
ОУП.06	Физика			2			78	4	74	50	20	4																				
ОУП.07	Химия			2			44	2	42	30	10	2																				
ОУП.08	Биология			1			34	2	32	20	10	2																				
ОУП.09	История			2			78	4	74	50	20	4																				
ОУП.10	Обществознание	12					180	28	140	102	28	6		4	12																	
ОУП.11	География			1			34	2	32	20	10	2																				
ОУП.12	Физическая культура		1	2			78	4	74	4	66	4																				
ОУП.13	Основы безопасности и защиты Родины			2			39	4	35	21	10	4																				
ДУПКВ	Дополнительные учебные предметы и курсы по выбору	1		1		1	258	53	202	99	89	12		2	3	39																
ДУПКВ.01	Родной язык и(или) государственный язык республики Российской Федерации/Родная литература	2					102	10	89	31	52	4		2	3																	
ДУПКВ.02	Проектная деятельность (+ индивидуальный проект)					2	78	39	39	18	17	4				39																
ДУПКВ.03	Введение в специальность			2			78	4	74	50	20	4																				
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	18	4	16			2736	120	2100	819	1136	117	6	28	84		612	37	527	218	275	30	4	12	864	42	690	231	417	34	6	8	24
СГЦ	Социально-гуманитарный цикл	2		6			497	27	458	90	336	28		4	12		169	13	144	48	82	10	4	12	186	8	178	26	144	8			
СГЦ.01	История России	3					39	3	30	14	12	2		2	6		39	3	30	14	12	2	2	6									
СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			6			122	8	114		106	8					26	2	24		22	2			40	2	38		36	2			
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности			4			68	4	64	8	54	2													68	4	64	8	54	2			
СГЦ.04	Физическая культура			6			122	2	120		112	8					26	2	24		22	2			40		40		38	2			
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности			4			38	2	36	18	16	2													38	2	36	18	16	2			
СГЦ.06	Основы бережливого отношения			3			39	3	36	18	16	2					39	3	36	18	16	2											
СГЦ.07	Охрана труда	3					39	3	30	16	10	2		2	6		39	3	30	16	10	2	2	6									
СГЦ.08	Основы предпринимательской деятельности			6			30	2	28	16	10	2																					
ОПЦ	Общепрофессиональный цикл	4		5			700	35	641	176	426	31		8	24		182	12	170	46	116	8			300	10	278	84	178	12		4	12
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе			6			275	10	265		254	11					65	3	62		60	2			100	2	98		94	4			
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	4					99	5	88	16	66	4		2	6		39	3	36	6	28	2			60	2	52	10	38	2		2	6
ОП.03	История экранных искусств			4			40	2	38	26	10	2													40	2	38	26	10	2			
ОП.04	Рекламная деятельность	4					99	5	88	48	34	4		2	6		39	3	36	20	14	2			60	2	52	28	20	2		2	6
ОП.05	Психология рекламы	5					39	3	30	14	12	2		2	6																	
ОП.06	Русский язык и культура речи			4			40	2	38	20	16	2													40	2	38	20	16	2			
ОП.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности			6			30	2	28	18	8	2																					
ОП.08	Экологические основы природопользования	5					39	3	30	14	12	2		2	6																	
ОП.09	Основы учебно-исследовательской деятельности			3			39	3	36	20	14	2					39	3	36	20	14	2											
ПЦ	Профессиональный цикл	12	4	5			1539	58	1001	553	374	58	6	16	48		261	12	213	124	77	12			378	24	234	121	95	14	6	4	12
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	3	1	1			265	10	135	71	50	10		4	12		118	6	76	40	30	6			147	4	59	31	20	4		4	12
МДК.01.01	Поведение потребителей	4					78	5	70	36	27	5		2	3		41	3	38	20	15	3			37	2	32	16	12	2		2	3
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	4					73	5	65	35	23	5		2	3		41	3	38	20	15	3			32	2	27	15	8	2		2	3
УП.01.01	Учебная практика по проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта		3			час	36		36	нед	1						час		36	нед	1				час			нед					
ПП.01.01	Производственная практика практика по проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта			4		час	72		72	нед	2						час			нед					час		72	нед	2				
ПМ.01.ЭК	Экзамен по модулю	4					6								6										6								6
	Всего часов по МДК						151		135																								

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации					Учебная нагрузка обучающихся, ч.										Распределение по курсам и семестрам																	
										Обязательная							Курс 2																	
										в том числе							Семестр 3									Семестр 4								
																	15 2/3 (1) нед									20 1/3 (3) нед								
																				в том числе									в том числе					
		Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Другие	Максимальная	Самост.(с.р.+и.п.)	Всего	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая	Курс. проектир.	Консультации	Промежут. аттестация	Индивид. проект (входит в с.р.)	Максим.	Самост.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая подготовка	Консульт.	Промежут. аттестация	Максим.	Самост.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая подготовка	Курс. проектир.	Консульт.	Промежут. аттестация
1	2	3	4	5	6	9	10	12	15	17	18	19	23	24	25	26	55	56	58	59	60	61	66	67	69	70	72	73	74	75	79	80	81
	Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)																36		33.64						36		33.93						
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3	1	1			266	12	134	66	56	8	6	4	12										114	8	70	36	30	4	6		
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникативных кампаний	5			4		76	6	67	33	28	4	6	2	3										39	4	35	12	15	2	6		
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	5					76	6	67	33	28	4		2	3										39	4	35	18	15	2			
УП.02.01	Учебная практика по разработке и осуществлению стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		4			час	36		36	нед	1						час			нед					час		36	нед	1				
ПП.02.01	Производственная практика по разработке и осуществлению стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			5		час	72		72	нед	2						час			нед					час			нед					
ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю	5					6								6																		
	Всего часов по МДК						152		134																								
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	3	1	1			356	6	230	130	80	16		4	12																		
МДК.03.01	Цифровой маркетинг	6					122	4	115	65	40	8		2	3																		
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	6					120	2	115	65	40	8		2	3																		
УП.03.01	Учебная практика по продвижению торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		5			час	36		36	нед	1						час			нед					час			нед					
ПП.03.01	Производственная практика по продвижению торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий			6		час	72		72	нед	2						час			нед					час			нед					
ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю	6					6								6																		
	Всего часов по МДК						242		230																								
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	3	1	2			652	30	502	286	188	24		4	12		143	6	137	84	47	6			117	12	105	54	45	6			
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	6					175	10	162	92	60	8		2	3		47	2	45	28	15	2			39	4	35	18	15	2			
МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	6					176	10	163	92	61	8		2	3		48	2	46	28	16	2			39	4	35	18	15	2			
МДК.04.03	Производство рекламного продукта			6			187	10	177	102	67	8					48	2	46	28	16	2			39	4	35	18	15	2			
УП.04.01	Учебная практика по созданию ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		6			час	36		36	нед	1						час			нед					час			нед					
ПП.04.01	Производственная практика по созданию ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях			6		час	72		72	нед	2						час			нед					час			нед					
ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю	6					6								6																		
	Всего часов по МДК						538		502																								
	Учебная и производственная (по профилю специальности) практики					час	432		432	нед	12						час		36	нед	1				час		108	нед	3				
	Учебная практика					час	144		144	нед	4						час		36	нед	1				час		36	нед	1				
	Концентрированная					час	144		144	нед	4						час		36	нед	1				час		36	нед	1				
	Рассредоточенная					час				нед							час			нед					час			нед					
	Производственная (по профилю специальности) практика					час	288		288	нед	8						час			нед					час		72	нед	2				
	Концентрированная					час	288		288	нед	8						час			нед					час		72	нед	2				
	Рассредоточенная					час				нед							час			нед					час			нед					
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)					час				нед							час			нед					час			нед					
	Государственная итоговая аттестация					час	216		216	нед	6						час			нед					час			нед					
	Подготовка выпускной квалификационной работы					час				нед							час			нед					час			нед					
	Демонстрационный экзамен и защита дипломного проекта (работы)					час	216		216	нед	6						час			нед					час			нед					
	Подготовка к демонстрационному экзамену					час				нед							час			нед					час			нед					
	Проведение демонстрационного экзамена					час				нед							час			нед					час			нед					
	КОНСУЛЬТАЦИИ по О						12																										
	КОНСУЛЬТАЦИИ по ПП						28										4								8								
	ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ	24	5	27		1	4428	271	3395	1448	1732	175	6	40	114	39	612	37	527	218	275	30	4	12	864	42	690	231	417	34	6	8	24
	Экзамены (без учета физ. культуры)																**2**								**4**								
	Зачеты (без учета физ. культуры)																**1**								**1**								
	Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)																**2**								**5**								
	Курсовые проекты (без учета физ. культуры)																																
	Курсовые работы (без учета физ. культуры)																																

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации					Учебная нагрузка обучающихся, ч.										Курс 3																Максимальная учебная нагрузка	
									Обязательная								Семестр 5								Семестр 6									
										в том числе							13 1/3 (3) нед								12 1/3 (5) нед									
																				в том числе								в том числе						
		Экзамены	Зачеты	Дифф. зачеты	Курсовые проекты	Другие	Максимальная	Самост.(с.р.+и.п.)	Всего	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая	Курс. проектир.	Консультации	Промежут. аттестация	Индивид. проект (входит в с.р.)	Максим.	Самост.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая подготовка	Консульт.	Промежут. аттестация	Максим.	Самост.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая подготовка	Консульт.	Промежут. аттестация	Обяз. часть	Вар. часть
1	2	3	4	5	6	9	10	12	15	17	18	19	23	24	25	26	83	84	86	87	88	89	94	95	97	98	100	101	102	103	108	109	336	337
	Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)																36		34.28						36		34.54							
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	6	1	11		1	1476	151	1295	629	596	58		12	30	39																		
ОУП	Общеобразовательные учебные предметы	6	1	11		1	1476	151	1295	629	596	58		12	30	39																		
ОУП	Общеобразовательные учебные предметы	5	1	10			1218	98	1093	530	507	46		10	27																			
ОУП.01	Русский язык	2					78	10	65	26	33	4		2	3																			
ОУП.02	Литература			2			117	4	113	76	33	4																						
ОУП.03	Математика	12					297	28	257	123	126	4		4	12																			
ОУП.04	Иностранный язык			2			117	4	113		109	4																						
ОУП.05	Информатика			2			44	2	42	8	32	2																						
ОУП.06	Физика			2			78	4	74	50	20	4																						
ОУП.07	Химия			2			44	2	42	30	10	2																						
ОУП.08	Биология			1			34	2	32	20	10	2																						
ОУП.09	История			2			78	4	74	50	20	4																						
ОУП.10	Обществознание	12					180	28	140	102	28	6		4	12																			
ОУП.11	География			1			34	2	32	20	10	2																						
ОУП.12	Физическая культура		1	2			78	4	74	4	66	4																						
ОУП.13	Основы безопасности и защиты Родины			2			39	4	35	21	10	4																						
ДУПКВ	Дополнительные учебные предметы и курсы по выбору	1		1		1	258	53	202	99	89	12		2	3	39																		
ДУПКВ.01	Родной язык и(или) государственный язык республики Российской Федерации/Родная литература	2					102	10	89	31	52	4		2	3																			
ДУПКВ.02	Проектная деятельность (+ индивидуальный проект)					2	78	39	39	18	17	4				39																		
ДУПКВ.03	Введение в специальность			2			78	4	74	50	20	4																						
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	18	4	16			2736	120	2100	819	1136	117	6	28	84		612	23	457	172	251	26	8	24	648	18	426	198	193	27	8	24	1908	828
СГЦ	Социально-гуманитарный цикл	2		6			497	27	458	90	336	28		4	12		52	2	50		46	4			90	4	86	16	64	6			368	129
СГЦ.01	История России	3					39	3	30	14	12	2		2	6																		39	
СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			6			122	8	114		106	8					26	2	24		22	2			30	2	28		26	2			92	30
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности			4			68	4	64	8	54	2																					68	
СГЦ.04	Физическая культура			6			122	2	120		112	8					26		26		24	2			30		30		28	2			92	30
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности			4			38	2	36	18	16	2																					38	
СГЦ.06	Основы бережливого отношения			3			39	3	36	18	16	2																					39	
СГЦ.07	Охрана труда	3					39	3	30	16	10	2		2	6																			39
СГЦ.08	Основы предпринимательской деятельности			6			30	2	28	16	10	2													30	2	28	16	10	2				30
ОПЦ	Общепрофессиональный цикл	4		5			700	35	641	176	426	31		8	24		143	9	122	28	84	6	4	12	75	4	71	18	48	5			398	302
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе			6			275	10	265		254	11					65	3	62		60	2			45	2	43		40	3			161	114
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	4					99	5	88	16	66	4		2	6																		59	40
ОП.03	История экранных искусств			4			40	2	38	26	10	2																					40	
ОП.04	Рекламная деятельность	4					99	5	88	48	34	4		2	6																		59	40
ОП.05	Психология рекламы	5					39	3	30	14	12	2		2	6		39	3	30	14	12	2	2	6									39	
ОП.06	Русский язык и культура речи			4			40	2	38	20	16	2																					40	
ОП.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности			6			30	2	28	18	8	2													30	2	28	18	8	2				30
ОП.08	Экологические основы природопользования	5					39	3	30	14	12	2		2	6		39	3	30	14	12	2	2	6										39
ОП.09	Основы учебно-исследовательской деятельности			3			39	3	36	20	14	2																						39
ПЦ	Профессиональный цикл	12	4	5			1539	58	1001	553	374	58	6	16	48		417	12	285	144	121	16	4	12	483	10	269	164	81	16	8	24	1142	397
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	3	1	1			265	10	135	71	50	10		4	12																		265	
МДК.01.01	Поведение потребителей	4					78	5	70	36	27	5		2	3																		78	
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	4					73	5	65	35	23	5		2	3																		73	
УП.01.01	Учебная практика по проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта		3			час	36		36	нед	1						час			нед					час			нед					36	
ПП.01.01	Производственная практика практика по проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта			4		час	72		72	нед	2						час			нед					час			нед					72	
ПМ.01.ЭК	Экзамен по модулю	4					6								6																		6	
	Всего часов по МДК						151		135																									

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации					Учебная нагрузка обучающихся, ч.										Курс 3																Максимальная учебная нагрузка	
									Обязательная								Семестр 5								Семестр 6									
										в том числе							13 1/3 (3) нед								12 1/3 (5) нед									
																				в том числе								в том числе						
		Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Другие	Максимальная	Самост.(с.р.+и.п.)	Всего	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая	Курс. проектир.	Консультации	Промежут. аттестация	Индивид. проект (входит в с.р.)	Максим.	Самост.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая подготовка	Консульт.	Промежут. аттестация	Максим.	Самост.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Практическая подготовка	Консульт.	Промежут. аттестация	Обяз. часть	Вар. часть
1	2	3	4	5	6	9	10	12	15	17	18	19	23	24	25	26	83	84	86	87	88	89	94	95	97	98	100	101	102	103	108	109	336	337
	Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)																36		34.28						36		34.54							
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3	1	1			266	12	134	66	56	8	6	4	12		152	4	64	30	26	4	4	12									153	113
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникативных кампаний	5			4		76	6	67	33	28	4	6	2	3		37	2	32	15	13	2	2	3									26	50
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	5					76	6	67	33	28	4		2	3		37	2	32	15	13	2	2	3									13	63
УП.02.01	Учебная практика по разработке и осуществлению стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		4			час	36		36	нед	1						час			нед					час			нед					36	
ПП.02.01	Производственная практика по разработке и осуществлению стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			5		час	72		72	нед	2						час		72	нед	2				час			нед					72	
ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю	5					6								6		6							6									6	
	Всего часов по МДК						152		134																									
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	3	1	1			356	6	230	130	80	16		4	12		154	2	116	60	50	6			202	4	114	70	30	10	4	12	232	124
МДК.03.01	Цифровой маркетинг	6					122	4	115	65	40	8		2	3		60	2	58	30	25	3			62	2	57	35	15	5	2	3	60	62
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	6					120	2	115	65	40	8		2	3		58		58	30	25	3			62	2	57	35	15	5	2	3	58	62
УП.03.01	Учебная практика по продвижению торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		5			час	36		36	нед	1						час		36	нед	1				час			нед					36	
ПП.03.01	Производственная практика по продвижению торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий			6		час	72		72	нед	2						час			нед					час		72	нед	2				72	
ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю	6					6								6										6							6	6	
	Всего часов по МДК						242		230																									
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	3	1	2			652	30	502	286	188	24		4	12		111	6	105	54	45	6			281	6	155	94	51	6	4	12	492	160
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	6					175	10	162	92	60	8		2	3		37	2	35	18	15	2			52	2	47	28	15	2	2	3	125	50
МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	6					176	10	163	92	61	8		2	3		37	2	35	18	15	2			52	2	47	28	15	2	2	3	126	50
МДК.04.03	Производство рекламного продукта			6			187	10	177	102	67	8					37	2	35	18	15	2			63	2	61	38	21	2			127	60
УП.04.01	Учебная практика по созданию ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		6			час	36		36	нед	1						час			нед					час		36	нед	1				36	
ПП.04.01	Производственная практика по созданию ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях			6		час	72		72	нед	2						час			нед					час		72	нед	2				72	
ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю	6					6								6										6							6	6	
	Всего часов по МДК						538		502																									
	Учебная и производственная (по профилю специальности) практики					час	432		432	нед	12						час		108	нед	3				час		180	нед	5					
	Учебная практика					час	144		144	нед	4						час		36	нед	1				час		36	нед	1					
	Концентрированная					час	144		144	нед	4						час		36	нед	1				час		36	нед	1					
	Рассредоточенная					час				нед							час			нед					час			нед						
	Производственная (по профилю специальности) практика					час	288		288	нед	8						час		72	нед	2				час		144	нед	4					
	Концентрированная					час	288		288	нед	8						час		72	нед	2				час		144	нед	4					
	Рассредоточенная					час				нед							час			нед					час			нед						
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)					час				нед							час			нед					час			нед						
	Государственная итоговая аттестация					час	216		216	нед	6						час			нед					час		216	нед	6					
	Подготовка выпускной квалификационной работы					час				нед							час			нед					час			нед						
	Демонстрационный экзамен и защита дипломного проекта (работы)					час	216		216	нед	6						час			нед					час		216	нед	6				216	
	Подготовка к демонстрационному экзамену					час				нед							час			нед					час			нед						
	Проведение демонстрационного экзамена					час				нед							час			нед					час			нед						
	КОНСУЛЬТАЦИИ по О						12																											
	КОНСУЛЬТАЦИИ по ПП						28										8								8									
	ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ	24	5	27		1	4428	271	3395	1448	1732	175	6	40	114	39	612	23	457	172	251	26	8	24	864	18	426	198	193	27	8	24	3600	828
	Экзамены (без учета физ. культуры)																**4**								**4**									
	Зачеты (без учета физ. культуры)																**1**								**1**									
	Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)																**1**								**7**									
	Курсовые проекты (без учета физ. культуры)																																	
	Курсовые работы (без учета физ. культуры)																																	