

Министерство образования Рязанской области
Областное государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Касимовский нефтегазовый колледж»



Утверждаю:

Директор ОГБПОУ «КНГК»

В. Л. Лунин

«09» января 2025 года

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Уровень профессионального образования
Среднее профессиональное образование

Образовательная программа
программа подготовки специалистов среднего звена

Специальность 42.02.01 Реклама

Форма обучения очная

Квалификация (и) выпускника
Специалист по рекламе

Касимов, 2025 год

Программа подготовки специалистов среднего звена разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама» и с учётом Профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном, общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 года N 544 н (ред. от 05.08.2016).

Содержание

Раздел 1. Общие положения

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1. Общие компетенции

4.2. Профессиональные компетенции

Раздел 5. Структура образовательной программы

5.1 Учебный план подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы

6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы

6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы

6.3. Требования к практической подготовке обучающихся

6.4. Требования к организации воспитания обучающихся

6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

Раздел 7. Формирование оценочных материалов для проведения государственной итоговой аттестации

Раздел 8. Характеристика среды ОО, обеспечивающая развитие выпускников

Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящая ОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552(далее – ФГОС СПО).

ОП определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, примерные условия образовательной деятельности.

ОП разработана для реализации образовательной программы на базе среднего общего образования.

Основная профессиональная образовательная программа (далее – образовательная программа), реализуемая на базе основного общего образования, разрабатывается образовательной организацией на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности 42.02.01 Реклама и настоящей ОП СПО.

1.2. Нормативные основания для разработки ОП:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Минпросвещения России от 08 апреля 2021 г. № 153 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования» (с изменениями на 9 августа 2022 года);

– Приказ Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»;

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказ Минпросвещения России от 08 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»);

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014г. № 1077н «Об утверждении профессионального стандарта «Фотограф» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 февраля 2015года, регистрационный № 36020);

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019г. № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019года, регистрационный № 54635);

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017г. № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017года, регистрационный № 45442);

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 г №790н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 декабря 2023 года, регистрационный № 76349);

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022г. № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 августа 2022 года, регистрационный № 69714)

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ПОП:

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ПОП – примерная образовательная программа;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

СГ – социально-гуманитарный цикл;

ОП – общепрофессиональный цикл;

П – профессиональный цикл;

МДК – междисциплинарный курс;

ПМ – профессиональный модуль;

ОП – общепрофессиональная дисциплина;

ДЭ – демонстрационный экзамен;

ГИА – государственная итоговая аттестация.

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: специалист по рекламе.

При разработке образовательной программы организация устанавливает направленность, которая соответствует специальности в целом.

Получение образования по специальности допускается только в профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования.

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе среднего общего образования по квалификации: специалист по рекламе – 2952 академических часов.

Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе среднего общего образования по квалификации: специалист по рекламе – 1 год 10 месяцев.

Объем программы по освоению программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования: 4428 академических часов, со сроком обучения 2 года 10 месяцев.

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников¹:

3.2. Соответствие видов деятельности профессиональным модулям и присваиваемой квалификации:

Наименование видов деятельности	Наименование профессиональных модулей
1	2
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и	ПМ.03 Продвижение торговых марок,

¹Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов деятельности)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 ноября 2014 г., регистрационный № 34779).

организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1 Общие компетенции

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения:
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
		анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части
		определять этапы решения задачи
		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		составлять план действия
		определять необходимые ресурсы
		владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
		реализовывать составленный план
		оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		Знания:
		актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
		основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
		алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
		методы работы в профессиональной и смежных сферах
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для	Умения:
		определять задачи для поиска информации
		определять необходимые источники информации
		планировать процесс поиска
		структурировать получаемую информацию
		выделять наиболее значимое в перечне

	<p>выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>информации</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска</p> <p>оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач</p> <p>использовать современное программное обеспечение</p> <p>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p> <p>Знания:</p> <p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности</p> <p>приемы структурирования информации</p> <p>формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации</p> <p>порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>
<p>ОК 03</p>	<p>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>Умения:</p> <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности</p> <p>применять современную научную профессиональную терминологию</p> <p>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p> <p>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи</p> <p>презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план</p> <p>рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования</p> <p>определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности</p> <p>презентовать бизнес-идею</p> <p>определять источники финансирования</p> <p>Знания:</p> <p>содержание актуальной нормативно-правовой документации</p> <p>современная научная и профессиональная терминология</p> <p>возможные траектории профессионального развития и самообразования</p> <p>основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности</p> <p>правила разработки бизнес-планов</p> <p>порядок выстраивания презентации</p> <p>кредитные банковские продукты</p>
<p>ОК 04</p>	<p>Эффективно взаимодействовать и работать</p>	<p>Умения:</p> <p>организовывать работу коллектива и команды</p>

	в коллективе и команде	<p>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p> <p>Знания:</p> <p>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности</p> <p>основы проектной деятельности</p>
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	<p>Умения:</p> <p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p> <p>Знания:</p> <p>особенности социального и культурного контекста;</p> <p>правила оформления документов и построения устных сообщений</p>
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	<p>Умения:</p> <p>описывать значимость своей специальности</p> <p>применять стандарты антикоррупционного поведения</p> <p>Знания:</p> <p>сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей</p> <p>значимость профессиональной деятельности специальности</p> <p>стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения</p>
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	<p>Умения:</p> <p>соблюдать нормы экологической безопасности;</p> <p>определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства</p> <p>организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона</p> <p>Знания:</p> <p>правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности</p> <p>основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности</p> <p>пути обеспечения ресурсосбережения</p> <p>принципы бережливого производства</p> <p>основные направления изменения климатических условий региона</p>
ОК 08	Использовать средства	Умения:

4.2

	физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей
		применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности
		пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности
		Знания:
		роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
		основы здорового образа жизни
		условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности
		средства профилактики перенапряжения
		ОК 09

Профессиональные компетенции

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК.1.1. Определение целевой аудитории и целевых групп	Практический опыт: - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
		Умения: - производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;

		<ul style="list-style-type: none"> - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.
	ПК.1.2. Проведение анализа объема рынка	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования. <p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения анализа рынка; - проведения качественных аналитических исследований рынка; - применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производить качественные аналитические исследования рынка. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
	ПК.1.3. Проведение анализа конкурентов	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований

		<p>конкурентной среды.</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отраслевую терминологию; - методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; - основ маркетинга.
	<p>ПК.1.4. Осуществлять определения и оформлять цели и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</p>	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - Планирования системы маркетинговых коммуникаций - Разработки стратегии маркетинговых коммуникаций <p>Умения:</p> <p>Преобразовывать требования заказчика в бриф</p> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Принципов выбора каналов коммуникации Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций ...- Важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий - Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
<p>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных</p>	<p>ПК.2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</p>	<p>- Практический опыт:</p> <p>Планирования системы маркетинговых коммуникаций</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определять ключевые цели рекламной кампании - Формулировать задачи

<p>кампаний, акций и мероприятий</p>		<p>рекламной кампании исходя из целей РК</p> <ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения - Определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание - Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки - Определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач - - Определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории) - Определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности; - учитывать мнение заказчика при планировании РК; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики рекламного планирования; - инструментов рекламного планирования; - систему маркетинговых коммуникаций; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - принципы выбора каналов коммуникации; - аудиторию различных средств рекламы; - отраслевую терминологию; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; - принципы стратегического и оперативного планирования РК; - виды запросов пользователей в поисковых системах интернета
--------------------------------------	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; - принципы функционирования современных социальных медиа; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; - важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.
	<p>ПК.2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах</p>	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки стратегии маркетинговых коммуникаций. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные КРІ в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных КРІ; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и

		<p>уверенно проводить рекламные мероприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.
<p>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</p>	<p>ПК.3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет</p>	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет; - выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет; - постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; - способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.

	<p>ПК.3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет</p>	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбора и использования оффера; - разработки рекламной кампании в сети Интернет. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - учитывать мнение заказчика при планировании РК. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;
--	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему.
	<p>ПК 3.3 Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях</p>	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуры и базовых принципов рекламного сообщения; - реализации рекламной кампании в сети Интернет. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать поисковые системы интернета; - использовать технологии поисково-контекстной рекламы; - использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов; - определять эффективные офферы; - создавать оригинальные и стильные логотипы; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных

		<p>медиа;</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; - разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет.
		<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.
<p>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</p>	<p>ПК.4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании</p>	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП); - поиска и подбора

		<p>оригинального нейма и слогана.</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать поисковые системы интернета - использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; - определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
	<p>ПК.4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании</p>	<p>Практический опыт: - определения оригинальной идеи для рекламной кампании;</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные

		<p>материалы на уникальность/оригинальность.</p> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
	<p>ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет</p>	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформления текстовых и графических документов; - оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; - создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта;

		<ul style="list-style-type: none"> - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - создавать графические материалы рекламного характера; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - Создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - технические средства создания визуального контента; - возможности и ресурсы для
--	--	--

		<p>макетирования рекламных носителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - структуру брифа и требования к нему; - важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; - требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.
--	--	--

Раздел 5. Структура образовательной программы

5.1 Учебный план подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

Учебный план представлен в приложении 3

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы

6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы

6.1.1. Специальные помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной и воспитательной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Перечень специальных помещений

Кабинеты:

Социально-экономических дисциплин

Иностранного языка

Безопасности жизнедеятельности

Основ композиции в рекламе

Рисунка и живописи в рекламе

Основы финансовой грамотности

Основ бережливого производства

Психологии в рекламе

Истории экранных искусств

Маркетинговых исследований

Дизайна и макетирования рекламной продукции

Брендинга и бренд менеджмента

Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний

Лаборатории:

Информационных технологий
 Цифровых коммуникационных технологий
 Компьютерной графики
 Видеостудия
 Фотостудия

Спортивный комплекс²

Спортивный зал

Залы:

– библиотека, читальный зал с выходом в интернет;
 – актовый зал;
 и др.

6.1.2. Материально-техническое оснащение кабинетов, лабораторий, полигона и баз практики по специальности.

Образовательная организация, реализующая программу по специальности 42.02.01 Реклама, должна располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам в разрезе выбранных траекторий. Минимально необходимый для реализации ООП перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

6.1.2.1 Оснащение кабинетов

Кабинет «Социально-экономических дисциплин»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
	рабочие места обучающихся	Мебель ученическая: 15 столов, 30 стульев
	рабочее место преподавателя	Стол, стул
Дополнительное оборудование		
	Стеллажи для наглядного материала	
II Технические средства		
Основное оборудование		
	демонстрационное и/или интерактивное оборудование	Набор исторических настенных карт, политические карты, видеофильмы: - демонстрационный экземпляр, презентации по разделам курса: демонстрационный экземпляр
	лицензионное программное обеспечение,	Microsoft Office 2007
	Компьютер с выходом в локальную и глобальную сеть Интернет	Компьютер с выходом в Интернет, проектор, экран

² Образовательная организация для реализации учебной дисциплины «Физическая культура» должна располагать спортивной инфраструктурой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий, предусмотренных учебным планом.

III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
	учебно-методический комплекс по дисциплине	История России, история, обществознание, основы финансовой грамотности
	учебные пособия	Конспекты лекций по всем темам курса; учебники и пособия по общеобразовательным дисциплинам, учебно-практические материалы, задания в планах практических занятий; раздаточный дидактический материал; материалы для входного контроля; материалы для текущего контроля; материалы для промежуточной аттестации; материалы для итоговой аттестации
	дидактический и демонстрационный материал, необходимый для организации качественного обучения	Мультимедиа презентации по темам уроков

Кабинет «Иностранного языка»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
	рабочие места обучающихся	Мебель ученическая: 15 столов, 30 стульев
	рабочее место преподавателя	Стол, стул
II Технические средства		
Основное оборудование		
	демонстрационное и/или интерактивное оборудование	Видеофильмы: - демонстрационный экземпляр, презентации по разделам курса: демонстрационный экземпляр
	лицензионное программное обеспечение,	
	Компьютер с выходом в локальную и глобальную сеть Интернет	
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
	учебно-методический комплекс по дисциплине	Английский язык для 1,2,3,4 курсов
	учебные пособия	Конспекты лекций по всем темам курса; учебники и пособия по английскому языку, учебно-практические материалы, задания в планах практических занятий; раздаточный

		дидактический материал; материалы для входного контроля; материалы для текущего контроля; материалы для промежуточной аттестации; материалы для итоговой аттестации
	дидактический и демонстрационный материал, необходимый для организации качественного обучения	Мультимедиа презентации по темам уроков
	словари, журналы на иностранных языках	Словари англо-русский, русско-английский (5 шт.)

Кабинет «Безопасности жизнедеятельности».

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
	рабочие места обучающихся	Мебель ученическая: 15 столов, 30 стульев
	рабочее место преподавателя	Стол, стул
II Технические средства		
Основное оборудование		
	демонстрационное и/или интерактивное оборудование	Видеофильмы: - демонстрационный экземпляр, презентации по разделам курса: демонстрационный экземпляр
	лицензионное программное обеспечение	MicrosoftOffice 2007
	Компьютер с выходом в локальную и глобальную сеть Интернет	Компьютер с выходом в Интернет, проектор, экран
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
	учебно-методический комплекс по дисциплине	Безопасность жизнедеятельности
	учебные пособия	Конспекты лекций по всем темам курса; учебники и пособия по производству рекламной продукции, учебно-практические материалы, задания в планах практических занятий; раздаточный дидактический материал; материалы для входного контроля; материалы для текущего контроля; материалы для промежуточной аттестации; материалы для итоговой аттестации
	дидактический и демонстрационный материал, необходимый для организации качественного обучения	Мультимедиа презентации по темам уроков

Кабинет «Основ композиции в рекламе»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
	рабочие места обучающихся	Мебель ученическая: 15 столов, 30 стульев
	рабочее место преподавателя	Стол, стул
II Технические средства		
Основное оборудование		
	демонстрационное и/или интерактивное оборудование	Видеофильмы: - демонстрационный экземпляр, презентации по разделам курса: демонстрационный экземпляр
	лицензионное программное обеспечение	MicrosoftOffice 2007
	Компьютер с выходом в локальную и глобальную сеть Интернет	Компьютер с выходом в Интернет, проектор, экран
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
	учебно-методический комплекс по дисциплине	Основ композиции в рекламе
	учебные пособия	Конспекты лекций по всем темам курса; учебники и пособия по производству рекламной продукции, учебно-практические материалы, задания в планах практических занятий; раздаточный дидактический материал; материалы для входного контроля; материалы для текущего контроля; материалы для промежуточной аттестации; материалы для итоговой аттестации
	дидактический и демонстрационный материал, необходимый для организации качественного обучения	Мультимедиа презентации по темам уроков

Кабинет «Рисунка и живописи в рекламе»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	7шт.
2	Стул ученический	15шт.
3	Доска классная/Рельсовая система с классной доской	1шт.
4	Стол преподавателя с ящиками для хранения или тумбой	1шт.
5	Кресло преподавателя	1шт.
6	Шкаф для хранения учебных пособий	1шт.
7	Доска пробковая/Доска магнитно-маркерная	1шт.
Дополнительное оборудование		
	Мольберты	15шт.

II Технические средства		
Основное оборудование		
	демонстрационное и/или интерактивное оборудование	Видеофильмы: - демонстрационный экземпляр, презентации по разделам курса: демонстрационный экземпляр
	лицензионное программное обеспечение	MicrosoftOffice 2007
	Компьютер с выходом в локальную и глобальную сеть Интернет	Компьютер с выходом в Интернет, проектор, экран
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
	учебно-методический комплекс по дисциплине	Рисунок и живопись в рекламе
	учебные пособия	Конспекты лекций по всем темам курса; учебники и пособия по производству рекламной продукции, учебно-практические материалы, задания в планах практических занятий; раздаточный дидактический материал; материалы для входного контроля; материалы для текущего контроля; материалы для промежуточной аттестации; материалы для итоговой аттестации
	дидактический и демонстрационный материал, необходимый для организации качественного обучения	Мультимедиа презентации по темам уроков

Кабинет «Основы финансовой грамотности»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
	рабочие места обучающихся	Мебель ученическая: 15 столов, 30 стульев
	рабочее место преподавателя	Стол, стул
II Технические средства		
Основное оборудование		
	демонстрационное и/или интерактивное оборудование	Видеофильмы: - демонстрационный экземпляр, презентации по разделам курса: демонстрационный экземпляр
	лицензионное программное обеспечение	MicrosoftOffice 2007
	Компьютер с выходом в локальную и глобальную сеть Интернет	Компьютер с выходом в Интернет, проектор, экран
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		

	учебно-методический комплекс по дисциплине	Основы финансовой грамотности
	учебные пособия	Конспекты лекций по всем темам курса; учебники и пособия по производству рекламной продукции, учебно-практические материалы, задания в планах практических занятий; раздаточный дидактический материал; материалы для входного контроля; материалы для текущего контроля; материалы для промежуточной аттестации; материалы для итоговой аттестации
	дидактический и демонстрационный материал, необходимый для организации качественного обучения	Мультимедиа презентации по темам уроков

Кабинет «Основ бережливого производства»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
	рабочие места обучающихся	Мебель ученическая: 15 столов, 30 стульев
	рабочее место преподавателя	Стол, стул
II Технические средства		
Основное оборудование		
	демонстрационное и/или интерактивное оборудование	Видеофильмы: - демонстрационный экземпляр, презентации по разделам курса: демонстрационный экземпляр
	лицензионное программное обеспечение	MicrosoftOffice 2007
	Компьютер с выходом в локальную и глобальную сеть Интернет	Компьютер с выходом в Интернет, проектор, экран
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
	учебно-методический комплекс по дисциплине	Основ бережливого производства
	учебные пособия	Конспекты лекций по всем темам курса; учебники и пособия по производству рекламной продукции, учебно-практические материалы, задания в планах практических занятий; раздаточный дидактический материал; материалы для входного контроля; материалы для текущего

		контроля; материалы для промежуточной аттестации; материалы для итоговой аттестации
	дидактический и демонстрационный материал, необходимый для организации качественного обучения	Мультимедиа презентации по темам уроков

Кабинет «Психологии в рекламе»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
	рабочие места обучающихся	Мебель ученическая: 15 столов, 30 стульев
	рабочее место преподавателя	Стол, стул
II Технические средства		
Основное оборудование		
	демонстрационное и/или интерактивное оборудование	Видеофильмы: - демонстрационный экземпляр, презентации по разделам курса: демонстрационный экземпляр
	лицензионное программное обеспечение	MicrosoftOffice 2007
	Компьютер с выходом в локальную и глобальную сеть Интернет	Компьютер с выходом в Интернет, проектор, экран
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
	учебно-методический комплекс по дисциплине	Психологии в рекламе
	учебные пособия	Конспекты лекций по всем темам курса; учебники и пособия по производству рекламной продукции, учебно-практические материалы, задания в планах практических занятий; раздаточный дидактический материал; материалы для входного контроля; материалы для текущего контроля; материалы для промежуточной аттестации; материалы для итоговой аттестации
	дидактический и демонстрационный материал, необходимый для организации качественного обучения	Мультимедиа презентации по темам уроков

Кабинет «Истории экранных искусств»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
	рабочие места обучающихся	Мебель ученическая: 15 столов, 30 стульев

	рабочее место преподавателя	Стол, стул
II Технические средства		
Основное оборудование		
	демонстрационное и/или интерактивное оборудование	Видеофильмы: - демонстрационный экземпляр, презентации по разделам курса: демонстрационный экземпляр
	лицензионное программное обеспечение	MicrosoftOffice 2007
	Компьютер с выходом в локальную и глобальную сеть Интернет	Компьютер с выходом в Интернет, проектор, экран
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
	учебно-методический комплекс по дисциплине	История рекламных искусств
	учебные пособия	Конспекты лекций по всем темам курса; учебники и пособия по производству рекламной продукции, учебно-практические материалы, задания в планах практических занятий; раздаточный дидактический материал; материалы для входного контроля; материалы для текущего контроля; материалы для промежуточной аттестации; материалы для итоговой аттестации
	дидактический и демонстрационный материал, необходимый для организации качественного обучения	Мультимедиа презентации по темам уроков

Кабинет «Маркетинговых исследований»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
	рабочие места обучающихся	Мебель ученическая: 15 столов, 30 стульев
	рабочее место преподавателя	Стол, стул
II Технические средства		
Основное оборудование		
	демонстрационное и/или интерактивное оборудование	Видеофильмы: - демонстрационный экземпляр, презентации по разделам курса: демонстрационный экземпляр
	лицензионное программное обеспечение	MicrosoftOffice 2007
	Компьютер с выходом в локальную и глобальную сеть Интернет	Компьютер с выходом в Интернет, проектор, экран
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		

Основное оборудование		
	учебно-методический комплекс по дисциплине	Маркетинговые исследования
	учебные пособия	Конспекты лекций по всем темам курса; учебники и пособия по производству рекламной продукции, учебно-практические материалы, задания в планах практических занятий; раздаточный дидактический материал; материалы для входного контроля; материалы для текущего контроля; материалы для промежуточной аттестации; материалы для итоговой аттестации
	дидактический и демонстрационный материал, необходимый для организации качественного обучения	Мультимедиа презентации по темам уроков

Кабинет «Дизайн и макетирования рекламной продукции»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
	рабочие места обучающихся	Мебель ученическая: 15 столов, 30 стульев
	рабочее место преподавателя	Стол, стул
II Технические средства		
Основное оборудование		
	демонстрационное и/или интерактивное оборудование	Видеофильмы: - демонстрационный экземпляр, презентации по разделам курса: демонстрационный экземпляр
	лицензионное программное обеспечение	MicrosoftOffice 2007
	Компьютер с выходом в локальную и глобальную сеть Интернет	Компьютер с выходом в Интернет, проектор, экран
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
	учебно-методический комплекс по дисциплине	Дизайн и макетирование рекламной продукции
	учебные пособия	Конспекты лекций по всем темам курса; учебники и пособия по производству рекламной продукции, учебно-практические материалы, задания в планах практических занятий; раздаточный дидактический материал; материалы для входного контроля;

		материалы для текущего контроля; материалы для промежуточной аттестации; материалы для итоговой аттестации
	дидактический и демонстрационный материал, необходимый для организации качественного обучения	Мультимедиа презентации по темам уроков

Кабинет «Брендинга и бренд менеджмента»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
	рабочие места обучающихся	Мебель ученическая: 15 столов, 30 стульев
	рабочее место преподавателя	Стол, стул
II Технические средства		
Основное оборудование		
	демонстрационное и/или интерактивное оборудование	Видеофильмы: - демонстрационный экземпляр, презентации по разделам курса: демонстрационный экземпляр
	лицензионное программное обеспечение	MicrosoftOffice 2007
	Компьютер с выходом в локальную и глобальную сеть Интернет	Компьютер с выходом в Интернет, проектор, экран
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
	учебно-методический комплекс по дисциплине	Брендинга и бренд менеджмента
	учебные пособия	Конспекты лекций по всем темам курса; учебники и пособия по производству рекламной продукции, учебно-практические материалы, задания в планах практических занятий; раздаточный дидактический материал; материалы для входного контроля; материалы для текущего контроля; материалы для промежуточной аттестации; материалы для итоговой аттестации
	дидактический и демонстрационный материал, необходимый для организации качественного обучения	Мультимедиа презентации по темам уроков

Кабинет «Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		

	рабочие места обучающихся	Мебель ученическая: 15 столов, 30 стульев
	рабочее место преподавателя	Стол, стул
II Технические средства		
Основное оборудование		
	демонстрационное и/или интерактивное оборудование	Видеофильмы: - демонстрационный экземпляр, презентации по разделам курса: демонстрационный экземпляр
	лицензионное программное обеспечение	MicrosoftOffice 2007
	Компьютер с выходом в локальную и глобальную сеть Интернет	Компьютер с выходом в Интернет, проектор, экран
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
	учебно-методический комплекс по дисциплине	Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
	учебные пособия	Конспекты лекций по всем темам курса; учебники и пособия по производству рекламной продукции, учебно-практические материалы, задания в планах практических занятий; раздаточный дидактический материал; материалы для входного контроля; материалы для текущего контроля; материалы для промежуточной аттестации; материалы для итоговой аттестации
	дидактический и демонстрационный материал, необходимый для организации качественного обучения	Мультимедиа презентации по темам уроков

6.1.2.2. Оснащение лабораторий

Лаборатория «Информационных технологий»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
	рабочие места обучающихся	Мебель ученическая: 15 столов, 30 стульев
	рабочее место преподавателя	Стол, стул
II Технические средства		
Основное оборудование		
	демонстрационное и/или интерактивное оборудование	Видеофильмы: - демонстрационный экземпляр, презентации по разделам курса: демонстрационный

		экземпляр
	лицензионное программное обеспечение	MicrosoftOffice 2007
	компьютер с выходом в локальную и глобальную сеть Интернет	Компьютер с выходом в Интернет, проектор, экран
	персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением по количеству рабочих мест	10 ноутбуков

Лаборатория «Цифровых коммуникационных технологий»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
	рабочие места обучающихся	Мебель ученическая: 15 столов, 30 стульев
	рабочее место преподавателя	Стол, стул
II Технические средства		
Основное оборудование		
	демонстрационное и/или интерактивное оборудование	Видеофильмы: - демонстрационный экземпляр, презентации по разделам курса: демонстрационный экземпляр
	лицензионное программное обеспечение	MicrosoftOffice 2007
	компьютер с выходом в локальную и глобальную сеть Интернет	Компьютер с выходом в Интернет, проектор, экран
	персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением по количеству рабочих мест	10 ноутбуков

Лаборатория «Компьютерной графики»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
	рабочие места обучающихся	Мебель ученическая: 15 столов, 30 стульев
	рабочее место преподавателя	Стол, стул
II Технические средства		
Основное оборудование		
	демонстрационное и/или интерактивное оборудование	Видеофильмы: - демонстрационный экземпляр, презентации по разделам курса: демонстрационный экземпляр
	лицензионное программное обеспечение	MicrosoftOffice 2007
	компьютер с выходом в локальную и глобальную сеть Интернет	Компьютер с выходом в Интернет, проектор, экран
	персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением по количеству рабочих мест	10 ноутбуков

Лаборатория «Видеостудия»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		

Основное оборудование		
	рабочие места обучающихся	Мебель ученическая: 15 столов, 30 стульев
	рабочее место преподавателя	Стол, стул
II Технические средства		
Основное оборудование		
	демонстрационное и/или интерактивное оборудование	Видеофильмы: - демонстрационный экземпляр, презентации по разделам курса: демонстрационный экземпляр
	лицензионное программное обеспечение	MicrosoftOffice 2007
	компьютер с выходом в локальную и глобальную сеть Интернет	Компьютер с выходом в Интернет, проектор, экран
	персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением по количеству рабочих мест	10 ноутбуков

Лаборатория «Фотостудия»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
	рабочие места обучающихся	Мебель ученическая: 15 столов, 30 стульев
	рабочее место преподавателя	Стол, стул
II Технические средства		
Основное оборудование		
	демонстрационное и/или интерактивное оборудование	Видеофильмы: - демонстрационный экземпляр, презентации по разделам курса: демонстрационный экземпляр
	лицензионное программное обеспечение	MicrosoftOffice 2007
	компьютер с выходом в локальную и глобальную сеть Интернет	Компьютер с выходом в Интернет, проектор, экран
	персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением по количеству рабочих мест	10 ноутбуков

6.1.2.3. Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, отвечающего потребностям отрасли и требованиям работодателей.

Производственная практика реализуется в организациях рекламного профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области средств массовой информации, издательство и полиграфия.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам

деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

6.1.3. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы

6.2.1. Библиотечный фонд образовательной организации должен быть укомплектован печатными изданиями и (или) электронными изданиями по каждой дисциплине (модулю) из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей) в качестве основной литературы, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль).

В случае наличия электронной информационно-образовательной среды допускается замена печатного библиотечного фонда предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Образовательная программа должна обеспечиваться учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям).

6.2.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

6.2.3. Перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Код и наименование учебной дисциплины (модуля)	Количество
1	Photoshop	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
2	Illustrator	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	

		ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
3	Bridge	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
4	Autodesk 3dsMax	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
5	Animate	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
6	PremierePro	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
7	MicrosoftOffice	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и	

		организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
8	CorelDRAW	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	

6.3. Требования к практической подготовке обучающихся

6.3.1. Практическая подготовка при реализации образовательных программ среднего профессионального образования направлена на совершенствование модели практико-ориентированного обучения, усиление роли работодателей при подготовке квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена путем расширения компонентов (частей) образовательных программ, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также обеспечения условий для получения обучающимися практических навыков и компетенций, соответствующих требованиям, предъявляемым работодателями к квалификациям специалистов, рабочих.

6.3.2. Образовательная организация самостоятельно проектирует реализацию образовательной программы и ее отдельных частей (дисциплины, междисциплинарные курсы, профессиональные модули, практика и другие компоненты) в форме практической подготовки с учетом требований ФГОС СПО и специфики получаемой специальности.

6.3.3. Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

- реализуется при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;
- предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным;
- может включать в себя отдельные лекции, семинары, мастер-классы, которые предусматривают передачу обучающимся учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

6.3.4. Образовательная деятельность в форме практической подготовки может быть организована на *любом* курсе обучения, охватывая дисциплины, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

6.3.5. Практическая подготовка организуется в учебных, учебно-производственных лабораториях, мастерских, учебно-опытных хозяйствах, учебных полигонах, учебных базах практики и иных структурных подразделениях образовательной организации, а также в специально оборудованных помещениях (рабочих местах) профильных организаций на основании договора о практической подготовке обучающихся, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

6.3.6. Результаты освоения образовательной программы (ее отдельных частей) могут быть оценены в рамках промежуточной и государственной итоговой аттестации, организованных в форме демонстрационного экзамена.

6.4. Требования к организации воспитания обучающихся

6.4.1. Воспитание обучающихся при освоении ими основной образовательной программы осуществляется на основе включаемых в настоящую образовательную программу примерной рабочей программы воспитания и примерного календарного плана воспитательной работы (приложение 3).

6.4.2. Рабочую программу воспитания и календарный план воспитательной работы образовательная организация разрабатывает и утверждает самостоятельно с учетом примерных рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

6.4.3. В разработке рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы имеют право принимать участие советы обучающихся, советы родителей, представители работодателей и (или) их объединений (при их наличии).

6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

6.5.1. Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности средства массовой информации, издательство и полиграфия, имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности средства массовой информации, издательство и полиграфия, не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности средства массовой информации, издательство и полиграфия, в общем числе педагогических работников, реализующих программы профессиональных модулей образовательной программы, должна быть не менее 25 процентов.

6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

6.6.1. Примерные расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы³

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы осуществляются в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ среднего профессионального образования по профессиям (специальностям) и укрупненным группам профессий (специальностей), утверждаемые Минпросвещения России ежегодно.

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы, определенное в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Федеральным законом от

³ Образовательная организация приводит расчетную величину стоимости услуги в соответствии с рекомендациями федеральных и региональных нормативных документов.

29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», включает в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

Раздел 7. Формирование оценочных материалов для проведения государственной итоговой аттестации

7.1. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной для образовательных организаций СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС СПО.

7.2. Выпускники, освоившие программы подготовки специалистов среднего звена, сдают ГИА в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы). Требования к содержанию, объему и структуре дипломной работы образовательная организация определяет самостоятельно с учетом ПОП.

Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена: специалист по рекламе.

7.3. Для государственной итоговой аттестации образовательной организацией разрабатывается программа государственной итоговой аттестации и оценочные материалы.

7.4. Примерные оценочные материалы для проведения ГИА включают паспорт примерных оценочных материалов, описание структуры демонстрационного экзамена, типовые задания для демонстрационного экзамена, примеры тем дипломных работ, описание процедур и условий проведения государственной итоговой аттестации, критерии оценки.

Раздел 8. Характеристика среды ОО, обеспечивающая развитие выпускников

При реализации программы подготовки специалистов среднего звена воспитательная работа проводится в соответствии с разработанной «Концепцией воспитательной работы в ОГБПОУ «КНГК». В Концепции определены основные направления, формы и методы воспитательной работы в процессе подготовки специалистов новой формации.

Воспитательная работа в колледже формируется согласно «Стратегии развития и воспитания в Российской Федерации до 2025 года», которая направлена на укрепление нравственных основ общественной жизни, успешной социализации студентов, их самоопределение в мире ценностей и традиций многонационального народа Российской Федерации, межкультурное взаимопонимание и уважение, а также формирование гармоничной, всесторонне развитой личности, подготовку студента к профессиональной и общественной деятельности.

Реализация ежегодного плана воспитательной работы осуществляется в рамках тесного сотрудничества со Студенческим Советом.

Формы воспитательной работы в колледже:

- индивидуальные – беседы, собеседование, поручение, совет, помощь;
- групповые – совещание, заседание, семинары, лекции, инструктажи, секции, классные часы;
- коллективные – конференции, собрания, тематические вечера, встречи с работодателями, представителями органов власти, творческой интеллигенцией, общественных организаций;
- печатные – стенные газеты, плакаты, буклеты, статьи;
- устные – беседы, выступления, выставки, стенды;
- организационные – лектории, семинары, редколлегии, библиотеки.

Вопросы воспитательной работы ежегодно рассматриваются на педагогическом совете. На основе общего плана воспитательной работы колледжа, классные руководители ежегодно составляют план воспитательной работы со студентами закрепленных учебных групп.

Организация воспитательной деятельности в колледже опирается на положение об организации воспитательной работы в группе; положение о смотре «Лучшая комната в

общежитии»; Положение о конкурсе «Лучшая группа года»; Положение о спортивных секциях; положение о «Родительском Совете»; Положение о «Студенческом Совете»; Положение об организации учебно-воспитательной работы со студентами в ОГБПОУ «КНГК».

В соответствии с общей целью, в качестве основных в колледже приняты следующие направления воспитания студентов:

1. Организационная работа.
2. Гражданско-патриотическое воспитание.
3. Нравственно-эстетическое воспитание.
4. Трудовое и профессиональное воспитание.
5. Спортивно-оздоровительное воспитание.
6. Профилактическое направление (профилактика правонарушений)

Основные направления деятельности педагогического коллектива по развитию способностей к профессиональной деятельности, формированию интеллектуально-творческих умений, профессиональных мотивов и компетенций заключаются в:

- развитию личности, формировании качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- формировании социальной значимости и устойчивого интереса к выбранной специальности;
- воспитании внутренней потребности личности в здоровом образе жизни;
- воспитании любви к Родине, родному краю, городу, селу.

Реализация данной цели осуществляется посредством проведения следующих мероприятий:

1. Реализация цикла внеурочных занятий «Разговоры о важном».
2. Классные часы на темы «Что для меня Родина?», «Моей семьи война коснулась», «Имя героя на карте родного края», «В здоровом теле здоровый дух», «Я и моя профессия», «Дети и Великая Отечественная война», «Личность и наркотики», «Нравственное воспитание», «Курение: иллюзия и реальность», «Мода на экстремизм – глупость или...?», «Терроризм угроза обществу».
3. Уроки мужества, круглые столы на патриотические темы, конференции
4. Ежегодные мероприятия, посвященные «Дню защитника отечества», «День газовика»
5. Концерты и смотры-конкурсы патриотической направленности, конкурсы чтецов, конкурсы плакатов.
6. Ежегодные мероприятия и акции, посвященные Дню победы – «Георгиевская ленточка», «Это нужно живым», «Будем помнить», «Помощь ветеранам», уборка памятников героям Великой отечественной войны.
7. Оформление стендов и выставок на патриотические темы, а также характеризующих особенности профессии

В работе используются следующие способы и средства социализации студентов в образовательном пространстве:

- современные активные и интерактивные педагогические технологии;
- студенческое самоуправление, коллективные творческие дела;
- волонтерское движение;
- творчество;
- профессионально - производственная деятельность;
- социально- общественная деятельность;
- художественно- творческая деятельность;
- спортивно- оздоровительная деятельность.

Выразить свою индивидуальность, реализовать свои возможности, таланты, замыслы возможно в процессе участия в различных внеаудиторных мероприятиях.

Педагогически оправданными являются конкурсы, выставки творческих работ, участие в традиционных региональных, областных мероприятиях:

- Имя героя на карте родного края
- Арт-Профи Форум
- Фотоконкурс «Я помню, я горжусь»

- Рязанские Кулибины
- Моя профессия, мое призвание
- «Теория всего»
- В армии служить почетно
- Студенческая Весна
- Семейные фотохроники Великих войн России»
- семейный альбом

Ответственные за организацию и проведение в колледже воспитательной работы:

- Заместитель директора по общим вопросам и воспитательной работе, который осуществляет общее руководство и координацию воспитательной деятельности
- Заведующая отделением по воспитательной работе.
- Председатели цикловых комиссий, обеспечивающие единство учебного и воспитательного процесса через различные аудиторные и внеаудиторные формы работы
- Классные руководители.

В колледже имеется соответствующая материально-техническая база для проведения культурно-массовых мероприятий:

- актовый зал на 200 мест, оборудованный соответствующей музыкально-звуковой техникой;
- ноутбук, проектор, переносные и стационарные экраны, видеокамера, фотоаппарат, телевизор.

В колледже активно развивается студенческое самоуправление: Студенческий Совет. К деятельности Студенческого Совета относится организация и контроль работы студенческих активистских групп, работа по привлечению студентов к организации и проведению культурно-массовых мероприятий, подготовка выступлений на различных уровнях, содействие развитию творческих инициатив студентов, организация самообслуживания и трудовых десантов, организация волонтерского движения.

В целях профилактики негативных вредных привычек, наркомании предусмотрен ряд мероприятий, предполагающий привлечение, как потенциальных возможностей педагогического коллектива, так и помощь различных сфер социальной направленности. В колледже проводятся лекции по профилактике и употреблению спиртных напитков, наркотиков, курению, показ видеофильмов, приглашение работников учреждений МВД, здравоохранения, конкурс плакатов, проведения тематических классных часов, День без табака.

Привитие студентам здорового образа жизни осуществляется путем привлечения их к занятиям спортом, посещения спортивных секций. В течение года в колледже работают секции: волейбол, баскетбол, мини-футбол, лыжная, легкая атлетика, настольный теннис, вокально-хоровая студия, клуб «Наследие», тренажерный зал. Ежегодно проводятся спортивные мероприятия:

- спортивные олимпиады среди ССУЗов Рязанской области
- Лыжня России
- весенний кросс ко Дню победы
- В армии служить почетно
- спортивные соревнования между группами колледжа (настольный теннис, баскетбол, волейбол, мини-футбол, легкоатлетический кросс).
- областные соревнования по баскетболу, волейболу, мини-футболу

Для занятий спортом в колледже имеется спортивный зал, тренажерный зал, стадион.

Значительная роль в формировании информационной среды принадлежит сайту колледжа, на страницах которого размещается актуальная и интересная информация о проведении мероприятий, организации образовательного процесса. В распоряжении студентов читальный зал библиотеки, УМЦ с выходом в Интернет.

В колледже имеется необходимая социальная инфраструктура:

- общежитие на 200 мест
- медицинский пункт.